

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลไทรมา อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

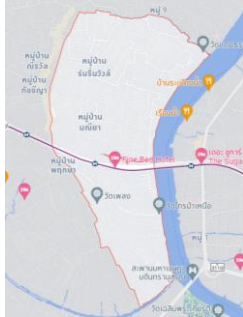
ประเมิน (ก่อน)
ตำบลพันความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

เทศบาลเมืองไทรมา ตั้งอยู่เลขที่ 22/2 หมู่ที่ 2 ซอยไทรมา 3 ถนนอนุสรณ์ประเสริฐ ตำบลไทรมา อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี มีระยะทางห่างจากศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี ประมาณ 8 กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 12 กิโลเมตร มีจำนวนหมู่บ้าน 7 หมู่บ้าน ประกอบด้วย

- หมู่ที่ 0 ไทรมา คริวเรือน 1 คน
- หมู่ที่ 1 วัดแดง คริวเรือน 1,946 คน
- หมู่ที่ 2 คลองบางก่าลัง คริวเรือน 3,230 คน
- หมู่ที่ 3 คลองหลุมมะดัน คริวเรือน 6,391 คน
- หมู่ที่ 4 ไทรมาเหนือ คริวเรือน 2,308 คน
- หมู่ที่ 5 ไทรมาได้ คริวเรือน 862 คน
- หมู่ที่ 6 บางประคู คริวเรือน 673 คน

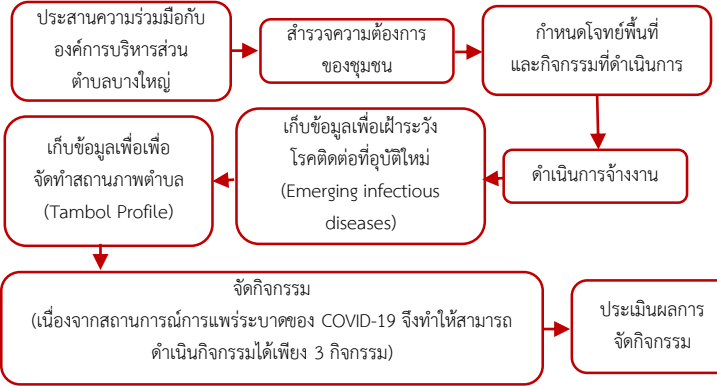


ปัญหา ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ทันสมัย ต้นทุนต่ำ และความต้องการเรียนรู้การตลาดแนวใหม่

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 18 อัตรา (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2564)
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างทั้ง 18 อัตรา ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 หลักสูตร ได้แก่ Digital Literacy, Language Literacy, Social Literacy และ Financial Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้ ได้แก่ กระบวนการ และวิธีการสื่อสาร การสร้างเพจเพื่อการสื่อสาร การออกแบบตราสินค้า การขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านระบบออนไลน์ (Shopee และ Lazada) การเขียนเล่าเรื่อง การถ่ายภาพ การถ่าย และตัดต่อวิดีโอเพื่อการสื่อสาร และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น
4. Community Big Data มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำ Community Big Data

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกและการพัฒนาตามเป้าหมายต่างๆ เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ได้ หรือทำการพัฒนาได้อย่างเต็มที่ ทางคณะฯ มีการแก้ไขปัญหาโดยการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่สามารถตอบผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจได้

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ในส่วนของการจ้างงานมีผู้รับจ้างบางส่วนเป็นคนในพื้นที่ที่ให้อาชีพในพื้นที่มีงานทำ
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าปลีกและการพัฒนาตามเป้าหมายต่างๆ เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ได้ หรือทำการพัฒนาได้อย่างเต็มที่ ทางคณะฯ มีการแก้ไขปัญหาโดยการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่สามารถตอบผลลัพธ์เชิงสังคมได้ชัดเจน

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- 1) เพื่อพัฒนาสื่อในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นทุนต่ำและชุมชนสามารถทำเอง
- 4) เพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนผ่านการอบรมในด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5) เพื่อให้ความรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องในด้านการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้เพียง 3 กิจกรรม ซึ่งดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่
- 1) กิจกรรมการอบรมเพื่อให้ความรู้การท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 2) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาด้านต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 3) กิจกรรมการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ควรมีการปรับวิธีการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เนื่องจากไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้ได้ทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดลา

เบอร์ติดต่อ 097-2516027 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน