

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล ท่าอิฐ อำเภอ ปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ตำบลพันความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



ตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ครอบคลุมพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น 5.76 ตารางกิโลเมตร มีระยะทางห่างจากศูนย์ราชการจังหวัดนนทบุรี 12 กิโลเมตร ห่างจากที่ว่าการอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 17 กิโลเมตร และห่างจากกรุงเทพมหานคร 18 กิโลเมตร มีประชากรจำนวน 4,969 ครัวเรือน มีหมู่บ้าน 10 หมู่บ้านประกอบด้วย

หมู่ที่ 1 บ้านคลองนาคา	จำนวนประชากร 951	ครัวเรือน 2,193 คน
หมู่ที่ 2 บ้านบางบัว	จำนวนประชากร 414	ครัวเรือน 875 คน
หมู่ที่ 3 บ้านคลองขวาง	จำนวนประชากร 335	ครัวเรือน 818 คน
หมู่ที่ 4 บ้านบางบัวลาด	จำนวนประชากร 79	ครัวเรือน 179 คน
หมู่ที่ 5 บ้านเตาอิฐ	จำนวนประชากร 1,547	ครัวเรือน 3,211 คน
หมู่ที่ 6 บ้านสุทรวา	จำนวนประชากร 415	ครัวเรือน 1,286 คน
หมู่ที่ 7 บ้านท่าอิฐ	จำนวนประชากร 293	ครัวเรือน 916 คน
หมู่ที่ 8 บ้านหัวเตย	จำนวนประชากร 289	ครัวเรือน 637 คน
หมู่ที่ 9 บ้านวัดแดง	จำนวนประชากร 304	ครัวเรือน 546 คน
หมู่ที่ 10 บ้านสุทรวาใหญ่	จำนวนประชากร 342	ครัวเรือน 631 คน

กลไกการดำเนินงาน

เนื่องด้วยโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าอิฐ และผู้นำชุมชนได้คิดที่จะพัฒนาชุมชนภายในตำบลท่าอิฐ มีความต้องการพัฒนาการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและการบรรจุภัณฑ์อาหารสินค้าชุมชน (OTOP) แปรรูปทางการเกษตรประเภทเนื้อสัตว์ให้ทันสมัยและอายุการเก็บรักษาได้ยาวนาน พร้อมทั้งมีเครือข่ายและช่องทางการตลาดออนไลน์ สร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน/ ชุมชนตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยตั้งเป้าหมายไว้ ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน ไม่น้อยกว่า 30 คน เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีมาตรฐาน และมีอัตลักษณ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และมีมูลค่าทางการเกษตรไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อปี โดยได้ร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลท่าอิฐ ในการคัดเลือกผู้เข้าร่วมฝึกอบรม

ผลลัพธ์

1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 20 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ
 - 1.) Digital Literacy 2.) English Literacy 3.) Financial Literacy 4.) Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและการบรรจุภัณฑ์อาหารสินค้าชุมชน (OTOP) แปรรูปทางการเกษตรประเภทเนื้อสัตว์ให้ทันสมัยและอายุการเก็บรักษาได้ยาวนาน พร้อมทั้งมีเครือข่ายและช่องทางการตลาดออนไลน์ ชุมชนตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
4. Community Big Data
การจัดทำข้อมูลราชการในพื้นที่เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ความยากจนหลายมิติ หรือ MPI อาศัยหลักการที่ว่าคนจนคือผู้ที่มีคุณภาพชีวิตต่ำกว่าเกณฑ์คุณภาพชีวิตที่ดีในมิติต่างๆ ซึ่ง TPMAP พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านการเงิน ด้านความเป็นอยู่ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ สำหรับตำบลท่าอิฐ ด้านรายได้ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ชุมชนภายในตำบลท่าอิฐ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี ประชาชนและผู้นำชุมชน ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและการบรรจุภัณฑ์อาหารสินค้าชุมชน (OTOP) แปรรูปประเภทเนื้อสัตว์ให้ทันสมัยและอายุการเก็บรักษาได้ยาวนาน พร้อมทั้งมีเครือข่ายและช่องทางการตลาดออนไลน์

1. กิจกรรมที่ 1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและการบรรจุภัณฑ์อาหารสินค้าชุมชน (OTOP) แปรรูปทางการเกษตรประเภทเนื้อสัตว์ให้ทันสมัยและอายุการเก็บรักษาได้ยาวนาน ระยะที่ 1
2. กิจกรรมที่ 2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารแปรรูปทางการเกษตรจากเนื้อสัตว์ที่ทันสมัยและอายุการเก็บรักษาได้ยาวนาน ระยะที่ 1
3. กิจกรรมที่ 3 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์ ระยะที่ 1
4. กิจกรรมที่ 4 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและการบรรจุภัณฑ์อาหารสินค้าชุมชน (OTOP) แปรรูปทางการเกษตรประเภทเนื้อสัตว์ให้ทันสมัยและอายุการเก็บรักษาได้ยาวนาน ระยะที่ 2
5. กิจกรรมที่ 5 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าชุมชน (OTOP) ผลิตภัณฑ์อาหารหรืออาหารแปรรูปทางการเกษตรจากเนื้อสัตว์ที่ทันสมัยและอายุการเก็บรักษาได้ยาวนาน ระยะที่ 2
6. กิจกรรมที่ 6 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมพัฒนาการตลาดตามแนวทางฐานวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์ ระยะที่ 2

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.1
 - 78,000/936,000 บาท/เดือน/ปี/ตำบล
 - 15,600 บาท/คน/ครัวเรือน
- 2) เกิดผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอาหารสินค้าชุมชน (OTOP) ที่มีมาตรฐาน และมีอัตลักษณ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และมีมูลค่าไม่น้อยกว่า 60,000 บาทต่อปี

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานทำลด
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
- 4) การเข้าถึงระบบการรักษาพยาบาลอย่างทั่วถึง
- 5) สร้างอาชีพใหม่
- 6) เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์
- 7) เสริมรายได้ให้ครอบครัว

ข้อเสนอแนะ

การดำเนินงานโครงการ U2T ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล ควรดำเนินกิจกรรมในพื้นที่เดิมต่อยอดจากระยะที่ 1 ที่มุ่งเน้นกิจกรรมในส่วนกลางและปลายน้ำของ Supply Chain

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร.ปฎิภาณ ถิ่นพระบาท

เบอร์ติดต่อ 0896666491 หน่วยงาน มทร.พระนคร