

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ตำบลพันความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



เทศบาลตำบลเสาธงหิน ตั้งอยู่เลขที่ 99/99 หมู่ที่ 5 ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่

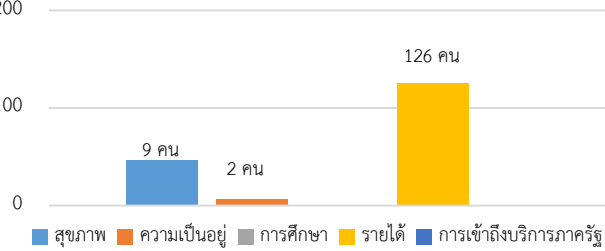
จังหวัดนนทบุรี มีจำนวนหมู่บ้าน 8 หมู่บ้าน ประกอบด้วย

- หมู่ที่ 1 บ้านคลองอ้อม จำนวนประชากร 693 ครั้วเรือน 1,333 คน
- หมู่ที่ 2 บ้านคลองบางใหญ่ จำนวนประชากร 368 ครั้วเรือน 519 คน
- หมู่ที่ 3 บ้านเสาธงหิน จำนวนประชากร 512 ครั้วเรือน 1,278 คน
- หมู่ที่ 4 บ้านบางกระเปือ จำนวนประชากร 751 ครั้วเรือน 1,371 คน
- หมู่ที่ 5 บ้านคลองบางกระบือ (บางชื่อลัด) จำนวนประชากร 6,539 ครั้วเรือน 10,809 คน
- หมู่ที่ 6 บ้านคลองพญา จำนวนประชากร 10,397 ครั้วเรือน 10,598 คน
- หมู่ที่ 7 บ้านบางเตือ จำนวนประชากร 2,689 ครั้วเรือน 3,342 คน
- หมู่ที่ 8 บ้านบ้านลาดตะเข้ จำนวนประชากร 4,069 ครั้วเรือน 7,863 คน

ตั้งอยู่บนพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นบริเวณที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะแก่การเกษตรกรรม แต่ในปัจจุบันพื้นที่ซึ่งเคยเป็นไร่นา สวน มีการเปลี่ยนแปลงเป็นที่อยู่อาศัยของประชาชนที่อพยพมาจากทุกภาคของประเทศ นอกจากนี้พื้นที่บางส่วนยังเป็นที่ยังคงมีการขยายตัวในด้านอุตสาหกรรม ปัญหาความต้องการของชุมชน คือ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ทันสมัย ต้นทุนต่ำ และความต้องการเรียนรู้การตลาดแนวใหม่

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จำนวนของคนจนในมิติต่างๆ



การพัฒนาพื้นที่

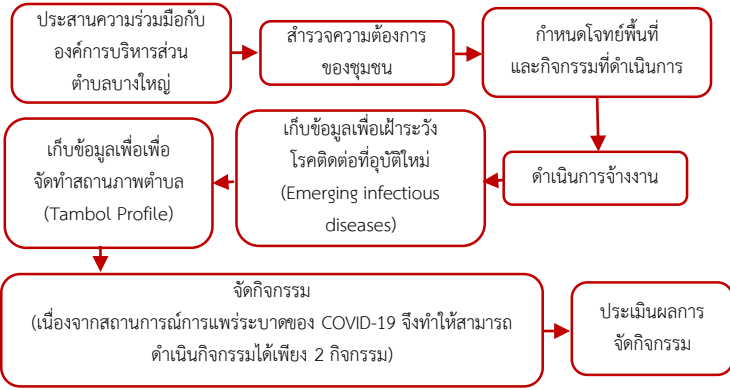
โจทย์พื้นที่

- 1) เพื่อพัฒนาสื่อในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นทุนต่ำและชุมชนสามารถทำได้เอง
- 4) เพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนผ่านการอบรมในด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5) เพื่อให้ความรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องในด้านการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้สามารถดำเนินการกิจกรรมได้เพียง 2 กิจกรรม ซึ่งดำเนินการจัดอบรมในพื้นที่ได้เพียง 1 วัน นอกจากนั้นเป็นในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่
- 1) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 2) กิจกรรมการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 18 อัตรา (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2564)
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างทั้ง 18 อัตรา ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 หลักสูตร ได้แก่ Digital Literacy, Language Literacy, Social Literacy และ Financial Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้ ได้แก่ กระบวนการ และวิธีการสื่อสาร การสร้างเพจเพื่อการสื่อสาร การออกแบบตราสินค้า การเขียนเล่าเรื่อง การถ่ายภาพ การถ่าย และตัดต่อวิดีโอเพื่อการสื่อสาร เป็นต้น
4. Community Big Data มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำ Community Big Data

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าเงินงานในการพัฒนาตามเป้าหมายต่างๆ เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ได้ หรือทำการพัฒนาได้อย่างเต็มที่ ทางคณะฯ มีการแก้ไขปัญหาโดยการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่สามารถตอบผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจได้

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ในส่วนของการจ้างงานมีผู้รับจ้างบางส่วนเป็นคนในพื้นที่ที่ทำงานในพื้นที่มีงานทำ
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าเงินงานในการพัฒนาตามเป้าหมายต่างๆ เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ได้ หรือทำการพัฒนาได้อย่างเต็มที่ ทางคณะฯ มีการแก้ไขปัญหาโดยการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่สามารถตอบผลลัพธ์เชิงสังคมได้ชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ควรมีการปรับวิธีการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เนื่องจากไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้ได้ทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ศุภริยาจด์ คมขำ

เบอร์ติดต่อ 084-0679282 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน