

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ตำบลพันความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

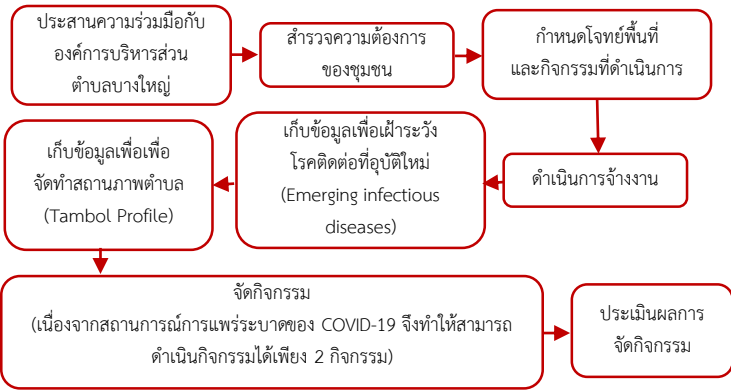


องค์การบริหารส่วนตำบลบางใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 57 หมู่ที่ 5 ตำบลบางใหญ่ อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี อยู่ห่างจากอำเภอบางใหญ่ ประมาณ 12 กิโลเมตร รับผิดชอบจำนวน 5 หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่ที่ 1 บ้านบางโสน จำนวนประชากร 1,862 ครัวเรือน 3,971 คน หมู่ที่ 3 บ้านเจ้า จำนวนประชากร 1,274 ครัวเรือน 2,546 คน หมู่ที่ 4 บ้านตลาดบางคูวัด จำนวนประชากร 2,167 ครัวเรือน 3,386 คน หมู่ที่ 5 บ้านบางใหญ่ จำนวนประชากร 731 ครัวเรือน 1,766 คน หมู่ที่ 6 บ้านสี่แยกคลองโยง จำนวนประชากร 360 ครัวเรือน 938 คน

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่สีเขียวที่ยังคงความเป็นธรรมชาติอยู่ เป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีแม่น้ำลำคลองไหล และมีคลองชลประทานจึงทำให้พื้นที่มีน้ำอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำตามธรรมชาติ จำนวน 11 คลอง

ปัญหา ความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ทันสมัย ต้นทุนต่ำ และ ความต้องการเรียนรู้การตลาดแนวใหม่

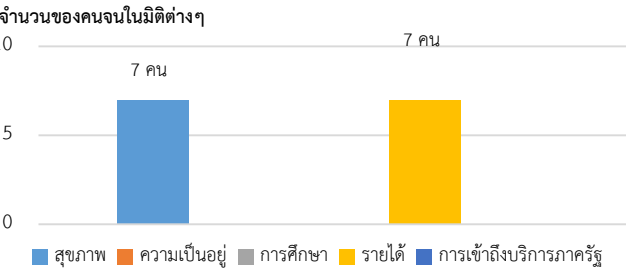
กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน มีการจ้างงานทั้งสิ้น 19 อัตรา (ข้อมูล ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2564)
2. การพัฒนาทักษะ ผู้รับจ้างทั้ง 19 อัตรา ได้รับการพัฒนาทักษะ 4 หลักสูตร ได้แก่ Digital Literacy, Language Literacy, Social Literacy และ Financial Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ประโยชน์ได้ ได้แก่ กระบวนการ และวิธีการสื่อสาร การสร้างเพจเพื่อการสื่อสาร การออกแบบตราสินค้า การขายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านระบบออนไลน์ (Shopee และ Lazada) การเขียนเล่าเรื่อง การถ่ายภาพ การถ่าย และตัดต่อวิดีโอ เพื่อการสื่อสาร เป็นต้น
4. Community Big Data มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำ Community Big Data

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- 1) เพื่อพัฒนาสื่อในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/ของที่ระลึก เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน
- 3) เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ต้นทุนต่ำ และชุมชนสามารถทำตัวเอง
- 4) เพื่อให้ความรู้แก่ชุมชนผ่านการอบรมในด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 5) เพื่อให้ความรู้เรื่องที่เกี่ยวข้องในด้านการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงทำให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้เพียง 2 กิจกรรม ซึ่งดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ได้แก่
- 1) กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการถ่ายภาพนิ่ง และการพัฒนาเนื้อหาต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชน
 - 2) กิจกรรมการอบรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร หรือการขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ หรือในหัวข้อที่ชุมชนต้องการให้ฝึกอบรม

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าเงินงานในการพัฒนาตามเป้าหมายต่างๆ เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ได้ หรือทำการพัฒนาได้อย่างเต็มที่ ทางคณะฯ มีการแก้ไขปัญหาโดยการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่สามารถตอบผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจได้

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ในส่วนของการจ้างงานมีผู้รับจ้างบางส่วนเป็นคนในพื้นที่ทำให้คนในพื้นที่มีงานทำ
- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) และพื้นที่จังหวัดนนทบุรี เป็นพื้นที่ที่มีความเสี่ยง จึงส่งผลกระทบต่อการค้าเงินงานในการพัฒนาตามเป้าหมายต่างๆ เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมตามแผนที่วางไว้ได้ หรือทำการพัฒนาได้อย่างเต็มที่ ทางคณะฯ มีการแก้ไขปัญหาโดยการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์จึงไม่สามารถตอบผลลัพธ์เชิงสังคมได้ชัดเจน

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ควรมีการปรับวิธีการดำเนินการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เนื่องจากไม่สามารถดำเนินการตามแผนที่วางไว้ได้ทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉันทนา ปาปิดลา

เบอร์ติดต่อ 097-2516027 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มวลชน