

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.บางขุน..... อำเภอ.บางกรวย..... จังหวัด..นนทบุรี.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ตำบลฟื้นความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

ข้อมูลพื้นฐาน

ตั้งอยู่เลขที่ 59 หมู่ที่ 5 ถนนวัดสัก-โคนอม ต.บางขุน อ.บางกรวย จ.นนทบุรี มีเนื้อที่ทั้งหมดประมาณ 3.56 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 2,227 ไร่ โดยอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอบางกรวย ประมาณ 3 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อกับพื้นที่ใกล้เคียง ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ ตำบลบางสีทองและเทศบาลเมืองบางกรวย ประชากร 3,761 คน

ทิศใต้ ติดต่อกับ ตำบลบางขุนทองและตำบลมหาสวัสดิ์

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ ตำบลมหาสวัสดิ์และเทศบาลเมืองบางกรวย 1,728 คน

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ ตำบลบางขุนทอง 2,033 คน

มีจำนวนหมู่บ้าน 5 หมู่บ้าน ประกอบด้วย 1,419 ครัวเรือน

หมู่	ชื่อ	จำนวนประชากร	ครัวเรือน
1	บ้านบางขุน	700	235
2	บ้านคาบเตล	605	231
3	บ้านวัดสัก	1,178	424
4	บ้านคลองวัดสัก	1,065	451
5	บ้านพระธาตุ	213	78

สถานศึกษา 1 แห่ง
ศูนย์เด็กเล็ก 1 แห่ง
มหาวิทยาลัย 1 แห่ง
ศาสนสถาน 4 แห่ง

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม เช่น ทำสวนผลไม้ ปลูกพืชผักสวนครัว และเพาะชายกิ่งพันธุ์ไม้จำหน่าย ไม้ดอกไม้ประดับเป็นหลัก

กลไกการดำเนินงาน

1. ประสานความร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนตำบลบางขุน และหน่วยงานภาครัฐ
2. สำรวจความต้องการของชุมชน
3. กำหนดโจทย์พื้นที่และกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับคณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย คณาจารย์ ผู้รับจ้าง อปท. และชุมชน
4. ดำเนินกิจกรรมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
5. รายงานผลการดำเนินการจัดกิจกรรม

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน

ภายในชุมชนมีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น และสามารถกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นเป็นวงกว้างทำให้คนในชุมชนมีงานทำและเข้มแข็งมากขึ้น

2. การพัฒนาทักษะ

ผู้รับจ้างได้พัฒนาทักษะทั้ง 4 หลักสูตร ได้แก่ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy

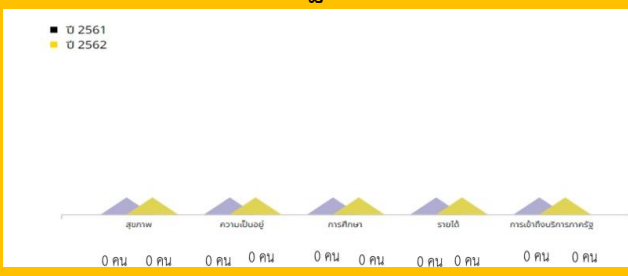
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

ประชาชนได้นำองค์ความรู้ที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าได้มากขึ้น เช่น สร้างเพจ Facebook และการสื่อสารผ่าน Line ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิมเป็นอย่างมาก

4. Community Big Data

มีการจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำ Community Big Data

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเพิ่มยอดขายและเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าให้หลากหลายให้เข้าถึงได้ง่าย

กิจกรรมที่ 1 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาวิถีชุมชน

กิจกรรมที่ 2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาตราสินค้ารวมทั้งบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย

กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาทักษะด้านหลักการบริหารจัดการด้านธุรกิจ

กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาทักษะด้านการจัดทำ platform online

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 35 เปอร์เซ็นต์
 - 162,000 - 350,000 บาท/ปี
 - 32,400 - 70,000 บาท/ครัวเรือน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) เช่น ต้นทุนที่ลดลง ร้อยละ 35 จากการนำองค์ความรู้จากโครงการดังกล่าวมาประยุกต์ใช้ในการผลิต รวมถึงการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและการจัดจำหน่ายในช่องทางออนไลน์เพื่อลดต้นทุนเป็นต้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชากรในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และทำให้ชุมชนเข้มแข็ง
2. ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
3. ลดปัญหาความยากจนในชุมชน
4. ผู้พิการในชุมชนมีอาชีพ มีรายได้
5. ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

-ภาครัฐควรมีนโยบายให้เกิดการจ้างงานในพื้นที่ท้องถิ่นมากขึ้น เพื่อลดปัญหาการว่างงาน และสนับสนุนให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนมากขึ้น ทำให้ประชาชนมีงานทำและเพิ่มรายได้มากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ...อ.วรัญญา สมศิริ.....
เบอร์ติดต่อ..0876872221..... หน่วยงาน....มทร.พระนคร.....