

ตำบลบึงเสนาท

อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



ตำบลอยู่รอด
10 เป้าหมาย



ตำบลพอเพียง
12 เป้าหมาย

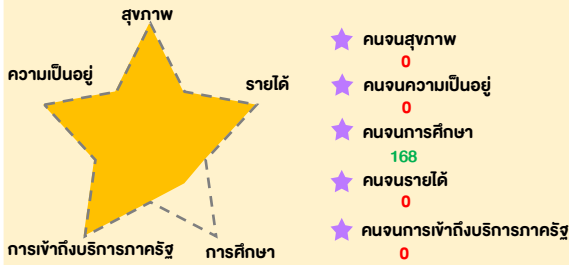
ข้อมูลพื้นที่ตำบล



การพัฒนาพื้นที่

- การเก็บรวบรวมข้อมูล ทบทวนข้อมูลภูมิ (จุด + Tp Map) ร่วมกับการค้นหาศักยภาพของชุมชนตำบลบึงเสนาท
- การพัฒนาชุมชน/ประชากรเป้าหมาย
 - 2.1 กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนา Creative Market เพื่อให้เกิดการฟื้นฟูและยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชน
 - 2.2 กิจกรรมการพัฒนาสินค้าชุมชนเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวของชุมชน
 - 2.3 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการร้านค้าผู้ประกอบการเพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้า หลักสูตร สุภาพโภชนาการเพื่อรองรับมาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย (Clean Food Good Taste)
 - 2.4 กิจกรรมการพัฒนาภูมิทัศน์/บรรจุดินที่มีความเหมาะสมโดยใช้วัสดุจากธรรมชาติตามความต้องการของตลาดและการจัดการขยะ
 - 2.5 กิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาอาหารประจําถิ่น เพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยเน้นอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น
 - 2.6 กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
 - 2.7 กิจกรรม การสร้าง Content และ Story telling หรือสร้างมูลค่าของ สินค้าในการส่งเสริมการตลาดและยกระดับเศรษฐกิจ
 - 2.8 กิจกรรมการอบรมการสร้างสรรค์สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ยกระดับตลาดต้องชมตลาดทำเรือคลองคางให้ผ่านมาตรฐานความปลอดภัยป้องกันโรค Covid-19 รับรองสุขภาพดีวิถีใหม่ (Covid Free Setting) ของกระทรวงสาธารณสุขและ (Thai Stop Covid Plus) ของศูนย์อนามัยเพื่อการท่องเที่ยวโดยนักท่องเที่ยวและมาตรฐาน (Safety and Health Administration (SHA))

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ (TP MAP)



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- คนในชุมชนมีอาชีพและการจ้างงานภายในชุมชน
 - เกิดการกระจายรายได้ในชุมชนและการกระตุ้นเศรษฐกิจ
- รายได้เพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อครัวเรือนเพิ่มขึ้นจากเดิม 367.15 บาท/ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.62 %
- ลดต้นทุนการใช้สารเคมี 20.5 บาท/ครั้ง

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คนในชุมชนมีส่วนร่วม เกิดการเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาศักยภาพส่งผลให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น
- คนในชุมชนมีส่วนร่วม เกิดการเรียนรู้ และเกิดการพัฒนาศักยภาพส่งผลให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนมีคุณภาพที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ตำบลบึงเสนาทมีตลาดทำเรือคลองคางที่มีภูมิทัศน์สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งเศรษฐกิจหลักของคนในชุมชนซึ่งปัจจุบันประสบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid - 19) และสถานการณ์น้ำท่วม ดังนั้นจึงมีความต้องการพัฒนาศักยภาพโดยการยกระดับทั้ง 4 ด้านเพื่อประชาชนในชุมชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เริ่มจากการสร้างอาชีพให้เกิดการจ้างงาน และส่งเสริมความรู้ให้แรงงานมีฝีมือ เพื่อยกระดับกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมทุกกลุ่มช่วงวัย และการรวบรวมข้อมูล Big Data เพื่อสร้างฐานข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้งานและประชาชนสามารถเข้าถึงบริการของรัฐอย่างครอบคลุม

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน : เกิดการจ้างงานบุคลากรเพื่อทำงานในพื้นที่ตำบลบึงเสนาท จำนวน 20 คน โดยแบ่งเป็น
 - 1.1 บุคลากรประเภทประชาชน จำนวน 5 คน
 - 1.2 บุคลากรประเภทบัณฑิต จำนวน 10 คน
 - 1.3 บุคลากรประเภทนักศึกษา จำนวน 5 คน
2. การพัฒนาทักษะ : การพัฒนาทักษะบุคลากรด้านต่างๆ ดังนี้
 - 2.1 ด้านดิจิทัล Digital Literacy
 - 2.2 ด้านภาษาอังกฤษ Language Literacy
 - 2.3 ด้านการเงิน Financial Literacy
 - 2.4 ด้านสังคม Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ : ด้านการสร้างอาชีพสร้างรายได้ เช่น การเปิดตลาดต้องชมตลาดทำเรือคลองคาง เป็นต้น
4. Community Big Data : ส่งเสริมและพัฒนาตลาดต้องชม ตลาดทำเรือคลองคางเพื่อนำไปสู่การสร้างอาชีพเพื่อเกิดรายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อธิกัญญา มาลี
เบอร์ติดต่อ 080 - 5045599
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รพีพัฒน์ นันท์พรหม
นางสาวยุวinda สุทธิ
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์