



ตำบลชุมแสง

อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 12 เป้าหมาย
ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 15 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นฐาน

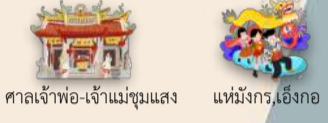
ลักษณะทางกายภาพ

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปเป็นที่ราบริมแม่น้ำน่าน ชุมแสงมีลักษณะสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่แบ่งพื้นที่ออกเป็นบริเวณต่างๆอย่างเด่นชัด ศูนย์กลางชุมชนคือตลาดชุมแสงตั้งอยู่ตอนกลางของพื้นที่ชุมชนระหว่างแม่น้ำน่านกับทางรถไฟ ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพและมีรายได้จากด้านการพาณิชย์และรับจ้างทั่วไปเป็นหลัก

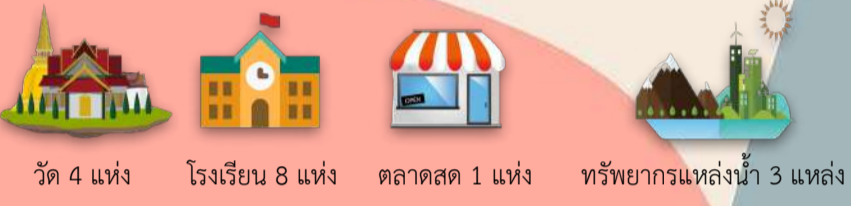
ประชากร

ประชากรทั้งหมด 9,229 คน
ชายจำนวน 4,274 คน
หญิงจำนวน 4,955 คน
มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 2,346 ครัวเรือน

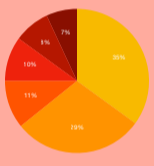
วัฒนธรรม



ศาลเจ้าพ่อ-เจ้าแม่ชุมแสง แห่งมิ่งกร,เอ็งกอ

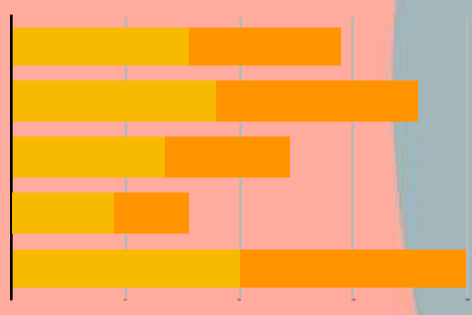


วัด 4 แห่ง โรงเรียน 8 แห่ง ตลาดสด 1 แห่ง ทรัพยากรแหล่งน้ำ 3 แหล่ง



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

- ปี 2561
- ปี 2562
- สุขภาพ 22
- ความเป็นอยู่ 0
- การศึกษา 93
- รายได้ 124
- การเข้าถึงภาครัฐ 0



การพัฒนาพื้นที่



ชื่อโครงการ

การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนใน ตำบลชุมแสง อำเภอชุมแสง จังหวัดนครสวรรค์

- รวบรวมข้อมูลบริบทชุมชนในด้านสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชุมชนของตำบลชุมแสง (การสร้างความรู้ความเข้าใจในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนระดับตำบล ช่อม สร้าง เสริมศักยภาพตำบลเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนให้แก่ตัวแทนผู้นำชุมชน
- การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ (การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนและเครือข่ายตำบลให้แก่ตัวแทนผู้นำชุมชน)
- การถ่ายทอดข้อมูลบริบทชุมชนในด้าน สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่สัมพันธ์กับการท่องเที่ยวชุมชนของตำบลชุมแสง ให้แก่ตัวแทนชุมชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องและองค์กรปกครองท้องถิ่น
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนของตำบลชุมแสงโดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและสร้างอาชีพของคนในชุมชนและท้องถิ่น (4 กิจกรรมหลัก 7 กิจกรรมย่อย)

กลไกการดำเนินงาน



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



ชุมชน
ตัวแทนผู้นำชุมชน
ผู้ประกอบการร้านค้าอาหารและผลิตภัณฑ์
เยาวชนมีศักยภาพน้อย



เทศบาลเมืองชุมแสง

ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน
 - นักศึกษา
 - บัณฑิต
 - ประชาชน
- 2.การพัฒนาทักษะ
 - Digital Literacy
 - English Literacy
 - Financial Literacy
 - Social Literacy
- 3.การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - ส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน โดยมุ่งเน้นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างงานและการสร้างอาชีพของคนในชุมชนและท้องถิ่น
 - ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
 - พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนและผลิตภัณฑ์ของฝากชุมชน
- 4.Community Big Data
 - เส้นทางท่องเที่ยวชุมชนสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและของฝากชุมชน
 - คู่มือที่ประกอบไปด้วยแผนที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยว(Booklet)



ภาคีเครือข่าย

- 1.คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
- 2.เทศบาลเมืองชุมแสง
- 3.รพ.สต บ้านชุมแสง
- 4.ชุมแสงแกลอรี่
- 5.โรงเรียนชุมแสงชนูทิศ
- 6.โรงเรียนเทศบาล 1 (บ้านชุมแสง)
- 7.โรงเรียนเทศบาล 2 (คลองระนอง)
- 8.โรงเรียนเทศบาล 3 (แสงธรรมสุทธาราม)



ข้อเสนอแนะ

-ควรยกระดับผลิตภัณฑ์ในชุมชนให้มีมาตรฐานและควรมีข้อกำหนดด้านคุณภาพที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดสู่ตลาดในระดับประเทศ
-มีแหล่งข้อมูลของชุมชนในด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เป็นระบบและมีความถูกต้องตามหลักวิชาการเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณะชนอย่างกว้างขวางมาก

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1.รายได้ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5
- 2.เพิ่มโอกาสทางการตลาดออนไลน์ Digital marketing
- 3.ลดต้นทุนทางสื่อประชาสัมพันธ์



ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.การพัฒนาการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น
2. การมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น(เจ้าบ้านที่ดี)
- 3.การใช้วัสดุและผลผลิตในท้องถิ่น
- 4.การกระจายรายได้และรายได้หมุนเวียนในชุมชน
- 5.การสร้างงาน

ผู้รับผิดชอบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรรณภัทร ใจเอื้อ
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์
เบอร์โทรศัพท์ 098-6700696



และ ทีม U2T ชุมแสง