



ตำบลห้วยดง อำเภอเก้าเลี้ยว จังหวัดนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ศักยภาพตำบล

(ก่อน) 12 เป้าหมาย
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

(หลัง) 13 เป้าหมาย
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

★ ข้อมูลพื้นที่ตำบล

• ลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ดินแม่น้ำปิง มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 3,328 ครัวเรือน มีประชากรร้อยละ 28 ของพื้นที่อำเภอเก้าเลี้ยว จำนวน 9,554 คน และพื้นที่ส่วนใหญ่ใช้ในการทำการเกษตรร้อยละ 88.34 ของพื้นที่ มีพื้นที่ประมาณ 43,543 ไร่ ลักษณะภูมิอากาศ แบบร้อนชื้นมีฤดูกาลหลัก ๆ 3 ฤดูกาล

• ในตำบลห้วยดงมีผลิตภัณฑ์หลากหลายผลิตภัณฑ์ แต่ไม่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในด้านบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยและน่าสนใจเท่าที่ควร และทางการตลาดยังไม่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักมากนัก อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวของตำบล อย่างเช่น หาดดงน้ำไหล แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักจากบุคคลภายนอก และแหล่งท่องเที่ยวในตำบลยังมีการจัดการรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่ยังไม่ชัดเจน

ดูข้อมูลเพิ่มเติมโดยการสแกน QR Code



★ กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินการโครงการยกระดับเศรษฐกิจสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ 1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย ดำเนินงานพัฒนาชุมชนภายใต้หน่วยงานอบต.ห้วยดง , รพ.สต ห้วยดง และที่ว่าการบ้านก้านัน ต.ห้วยดง

ดูข้อมูลกลไกการดำเนินงานโดยการสแกน QR Code

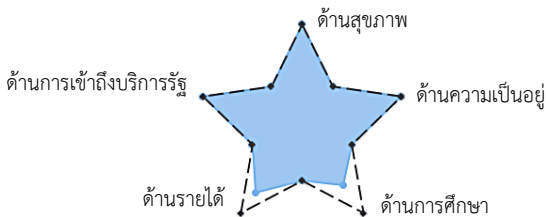


★ ผลลัพธ์

1. เกิดการจัดจ้างงาน บัณฑิตจบใหม่ 8 คน, กพร. 2 คน , ประชาชนทั่วไป 5 คน และนักศึกษา 1 คน จำนวน 16 อัตรา
2. ผู้รับจ้างงานทั้ง 16 คน ได้เข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้านดังนี้
 - Financial Literacy
 - Digital Literacy
 - English Competency
 - Social Literacy
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
4. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการโดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator

★ TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ระดับสถานภาพทั้ง 5 มิติ



★ การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ในชุมชนเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ผ่านกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทางการท่องเที่ยวของชุมชน



กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมมี 9 กิจกรรม
1. ทบทวนวรรณกรรมในการค้นหาศักยภาพของชุมชนตำบลห้วยดง
 2. การพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการศักยภาพผลิตภัณฑ์และบริการท่องเที่ยว
 3. การให้คำปรึกษากลุ่มชุมชน/บริการในการสร้างองค์ความรู้ ปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์/บริการทางการท่องเที่ยว
 4. การพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการทางการท่องเที่ยว (หลักสูตรระดับต้น กลาง สูง)
 - 4.1 อบรมการพัฒนา Brands
 - 4.2 การพัฒนา packaging
 - 4.3 การถ่ายภาพเพื่อการขายสินค้า
 - 4.4 การพัฒนา Page Facebook, Line เพื่อเพิ่มช่องทางการขายสินค้า
 - 4.5 การสร้าง Contents ในการขายสินค้าใน Page Facebook และ Line Official
 5. การส่งเสริมพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์/บริการทางการท่องเที่ยวตามผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์
 6. การจัดกิจกรรมส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ตลาด
 7. การจัดทำเอกสารเผยแพร่ประกอบการดำเนินงานพัฒนาของตลาด
 8. การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์โครงการ
 9. การสรุปผลการดำเนินงาน

★ ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. คนในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
2. เกิดช่องทางการค้าหลากหลายช่องทาง
3. เกิดการยกระดับผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวในชุมชน

★ ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนได้รับความรู้ความเข้าใจหลังจากการอบรมเชิงปฏิบัติในด้านต่าง ๆ และสามารถนำไปพัฒนาอาชีพของตนเองได้
2. ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
3. ชุมชนมีศูนย์การเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบประยุกต์สู่โคกหนองนาโมเดล

★ ข้อเสนอแนะ

- การจัดองค์ความรู้เกี่ยวกับโครงการให้พร้อมที่สุด

ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร. ลักษณ์มี งามมีศรี

เบอร์ติดต่อ 088-242-4451

หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์