

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



## ตำบล ท่าซัก อำเภอมืองนครศรีธรรมราช จังหวัด นครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

ศักยภาพตำบล

ตำบลมุ่งสู่ความ  
พอเพียง (ก่อน)

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน  
(หลัง)

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลท่าซัก มีสภาพเป็นที่ราบชายฝั่งทะเลทาง  
หมู่บ้านตอนล่าง สภาพดินอ่อนและ ดินเลน มีแม่น้ำท่าซัก  
ไหลผ่านตลอดปี ฤดูแล้งดินแข็งและมีฝุ่น ในฤดูฝนมีน้ำท่วม  
ซัง และมีพายุ

ประกอบไปด้วย 9 หมู่บ้าน จำนวน 5,255  
ครัวเรือน ประชากร 11,482คน ทำให้เกิดปัญหารายได้ลดลง  
ของคนในตำบลทางโครงการจึงเล็งเห็นปัญหาของตำบลจึง  
อยากเข้ามาพัฒนาในเรื่องของการสร้างรายได้และสร้าง  
อาชีพให้แก่คนในตำบลท่าซักโดยการจัดทำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ  
ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในตำบลท่าซักเพื่อกระตุ้นยอดขาย  
ให้กับกลุ่ม

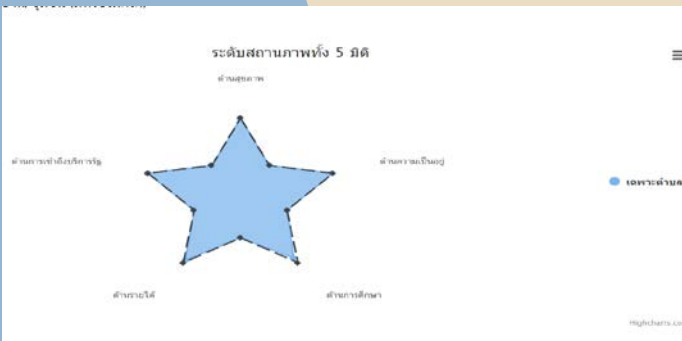
### กลไกการดำเนินงาน

ทางโครงการจะร่วมมือกับภาคีและหน่วยงานราชการต่างๆในพื้นที่เพื่อเข้ามา  
มีบทบาทในการทำงานในตำบลท่าซักโดยอาศัยองค์การบริหารส่วนตำบล  
ท่าซักเป็นตัวกลางในการดำเนินงานของโครงการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและ  
สามารถทำงานได้อย่างราบรื่น และร่วมด้วยกับผู้นำชุมชนของแต่ละหมู่บ้านในการลง  
พื้นที่พบปะกับประชาชน พูดคุยถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในตำบล และทางโครงการจะเข้า  
ร่วมประชุมกับทางหน่วยงานราชการเพื่อเป็นสื่อในการดำเนินงานเข้ามามีส่วนร่วมช่วยใน  
การพัฒนาตำบลให้เกิดความยั่งยืนและลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม เข้ามา  
ยกระดับเศรษฐกิจและฟื้นฟูปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงกับความต้องการของชุมชน

### ผลลัพธ์

- 1.การจ้างงาน เกิดการจ้างงานในตำบลท่าซัก 25คน โดยแบ่งเป็นบัณฑิตในพื้นที่ 10คน  
บัณฑิตกพร.2 คน ประชาชน 7 คน และนักศึกษา 6 คน
- 2.การพัฒนาทักษะ ผู้จ้างงานได้ผ่านการอบรมทักษะทั้ง 4ทักษะได้แก่ Social Literacy ,  
Digital Literacy , English Literacy และFinancial Literacy
- 3.การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ตำบลเกิดการพัฒนาดัง  
เห็นได้ชัดในด้านการยกระดับสินค้าOTOP มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ  
เกิดขึ้นในตำบล
- 4.CommunityBigData สามารถทำให้ทราบถึงข้อมูลตำบลได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

### TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่

การพัฒนาในเรื่องของ  
การสร้างรายได้และ  
สร้างอาชีพให้แก่คนใน  
ตำบลท่าซัก

#### กิจกรรมที่ดำเนินการ

-การยกระดับสินค้า  
OTOP ในตำบล และการ  
จัดทำผลิตภัณฑ์และ  
บรรจุภัณฑ์ใหม่ให้กับกลุ่ม  
วิสาหกิจชุมชน

- การต่อยอดผลิตภัณฑ์  
สินค้า OTOP ให้แก่ตำบล  
และสร้างอาชีพให้คนใน  
ชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1.การเพิ่มผลผลิตทางผลิตภัณฑ์โอท็อป  
ของชุมชน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี
- 2.ผู้ประกอบการมีรายได้จากการขาย  
สินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 ต่อปี
- 3.เกิดการร่วมมือของชุมชน หน่วยงาน  
ราชการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี
- 4.เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้าน  
อาชีพร้อยละ15ต่อปี เช่น โครงการ  
อบรมอาชีพระยะสั้น

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีผลิตภัณฑ์  
ใหม่ๆเกิดขึ้น และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น  
ให้กลุ่ม
- 2.คนในชุมชนมีการพัฒนาศักยภาพ  
ของตัวเองมากขึ้น
- 3.คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ในด้านรายได้ มี  
ช่องทางใหม่ๆ ให้กับกลุ่มเกษตรกร  
และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน

### ข้อเสนอแนะ

มีการยกระดับและฟื้นฟูเศรษฐกิจในตำบลมากขึ้น ยกย่องสินค้า OTOPได้อย่าง  
หลากหลาย และช่วยยกระดับการท่องเที่ยวในตำบลอย่างครอบคลุม

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร. เบญจมาภรณ์ พิมพ์า

เบอร์ติดต่อ 061-1924299 ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์

หน่วยงาน โครงการจัดตั้งคณะนวัตกรรมการเกษตรและประมง  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

หมายเหตุ: แบบฟอร์ม/1 ตำบล