

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลทุ่งทอง อำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี



ข้อมูลพื้นฐาน

8 หมู่บ้าน (1,700 ครัวเรือน)

5,724 คน

3 แห่ง

2 แห่ง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

การพัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ)

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและศึกษาแนวทางการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. อบรมคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ชุมชนต้นแบบ
3. จัดทำแผนธุรกิจเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
4. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน ได้แก่ การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบและพัฒนาตราสินค้า
5. อบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการทำตลาดออนไลน์ผ่าน Social Media และตลาดท้องถิ่น
6. อบรมเชิงปฏิบัติการการคิดต้นทุนและการกำหนดราคาขาย
7. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนากิจกรรมและวิธีการจัดนิทรรศการและจัดแสดงสินค้าเพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่างๆ
8. ถ่ายทอดองค์ความรู้ สรุปและประเมินผลการดำเนินโครงการ



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงาน ประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาในพื้นที่จำนวน 18 อัตรา
2. ผู้รับจ้างงานทุกคนได้เข้ารับการพัฒนาทักษะ ด้าน Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy, Social Literacy
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
4. ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยมหาวิทยาลัยเป็น System Integrator

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ: 5
2. ต้นทุนที่ลดลง ร้อยละ: 20
3. พหุผลที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ: 50

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนในพื้นที่ตำบลทุ่งทอง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. ชุมชนมีความเข้มแข็ง และสามารถพึ่งพากันได้



ข้อเสนอแนะ

ต่อยอดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

ดำเนินการเรียบร้อยแล้วตามเป้าหมาย คิดเป็น 100 ละ 100

ผู้รับผิดชอบ ดร.ฐิติพร พร-โพธิ์ 087-157-9363 อาจารย์สร้อยเพชร ลิสมิ 095-895-5384
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี