

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลเสาภา อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ศักยภาพตำบล

ตำบลไม่สามารถอยู่รอด
6 เดือน

ตำบลพอเพียง
11 เดือน

ข้อมูลพื้นฐานตำบลเสาภา

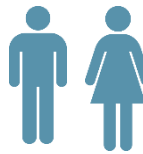
ข้อมูลพื้นที่

43,367 ตารางกิโลเมตร
หรือ 27,104.381 ไร่

16 หมู่บ้าน

4,008 ครัวเรือน

ข้อมูลประชากร



10,566 คน

อาชีพหลัก-รอง

60% เกษตรกร
30% ประมง
7% ข้าราชการ
3% รับจ้างทั่วไป

ข้อมูลกลุ่มอาชีพ

มะพร้าว ยางพารา
ปาล์มน้ำมัน ข้าว

ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นพื้นที่ลูกคลื่นและพื้นที่ราบยาวติดทะเล มีทั้งพื้นที่เพาะปลูก และประมงน้ำเค็ม

สถานศึกษา



7 แห่ง

ศาสนสถาน



4 แห่ง

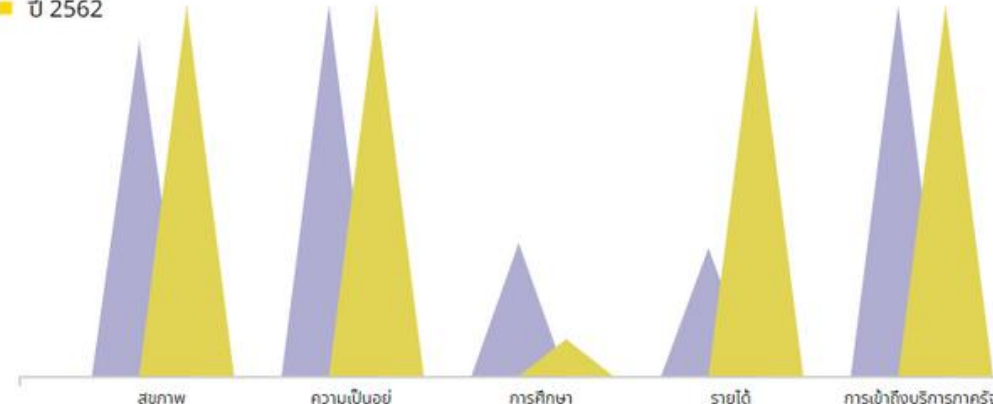
สถานบริการสุขภาพ



4 แห่ง

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

■ ช 2561
■ ช 2562



สัดส่วนของกลุ่มประชากร

เด็กแรกเกิด - 6 ปี
406 คน

ผู้สูงอายุที่ป่วยเป็นโรคเรื้อรัง
149 คน

สตรีตั้งครรภ์
35 คน

ผู้สูงอายุ
1,476 คน

สตรีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป
2,879 คน

ผู้พิการ
447 คน

ผู้สูงอายุที่ช่วยเหลือตัวเองไม่ได้
31 คน

กิจกรรมที่ดำเนินในพื้นที่

- การยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและการบริการให้ได้ตามมาตรฐานคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อขาย Online
- การพัฒนาฝีมือแรงงานด้านดิจิทัลให้กับชุมชน เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มมากขึ้น
- การพัฒนาทักษะการกระจายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์

ผลลัพธ์



- การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่และนักศึกษา จำนวน 18 อัตรา
- ผู้จ้างงาน 18 อัตรา ได้รับการพัฒนา 4 ด้าน ดังนี้ Financial / Social / English / Digital
- เกิดการจัดทำข้อมูล Community data จำนวน 200 รายการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ



ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในตำบลและบรรจุภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งส่งเสริมกลยุทธ์ด้านการตลาดดิจิทัลระบบ e-commerce



ส่งเสริมให้ร้านค้าและบริการในชุมชนเข้าพัฒนามาตรฐาน SHA เพื่อสอดคล้องกับการท่องเที่ยวในยุค New Normal

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตของคนในตำบลดีขึ้น
- เกิดการจ้างงานคนในตำบลมากขึ้น อัตราการว่างงานลดลง
- การท่องเที่ยวของตำบลเป็นที่รู้จักมากขึ้น นำไปสู่อัตราการเพิ่มขึ้นของการซื้อทางอ้อม
- ชุมชนมีบุคลากรที่มีทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล



ข้อเสนอแนะ

ประเด็นปัญหา/อุปสรรค

ช่วงสถานการณ์ COVID-19 ระบาดในพื้นที่ทำให้คณาจารย์ไม่สามารถลงพื้นที่ และบางกิจกรรมไม่สามารถจัดได้ในลักษณะปกติ

แนวทางการแก้ปัญหา

ดำเนินการประสานงานกับคณะทำงานในพื้นที่ด้วย Zoom, Line และปรับกิจกรรมเป็นลักษณะกลุ่มย่อยในพื้นที่

กลไกการดำเนินงาน

1

ลงพื้นที่เก็บข้อมูล พัฒนายกระดับมูลค่าของผลิตภัณฑ์

2

ออกแบบและพัฒนาตราสัญลักษณ์ บรรจุภัณฑ์ และรวบรวมผลิตภัณฑ์ตำบลรวมทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตามจุดต่าง ๆ ของตำบล รวมเป็นเส้นทางท่องเที่ยว

3

เข้าสู่ระบบอีคอมเมิร์ซของตำบลและเพิ่มเทคนิคกลยุทธ์ในการตลาดดิจิทัลและการขายของออนไลน์แก่คนในตำบล

ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์ ดร.ชนันกรณ์ จันแดง
ติดต่อ : 0849976675
หน่วยงาน สำนักวิชาสารสนเทศศาสตร์