

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล.....ทุ่งไผ่.....อำเภอ.....สิชล.....จังหวัด.....นครศรีธรรมราช.....

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอด

มุ่งสู่ความพอเพียง

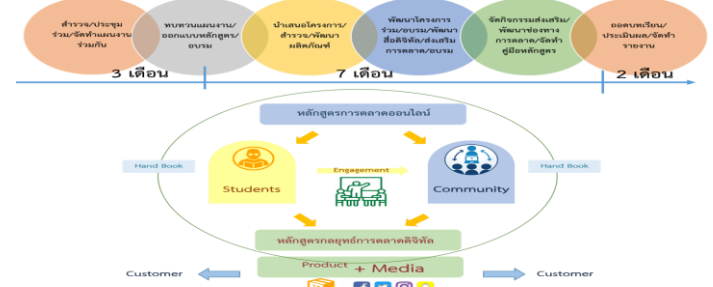
ข้อมูลพื้นที่ตำบลทุ่งไผ่

ตำบลทุ่งไผ่ได้แยกตัวออกจากอำเภอสิชลเมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๓๕ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ประกอบด้วย ๘ หมู่บ้าน คือ หมู่ที่ ๑ บ้านฝ่ายท่า หมู่ที่ ๒ บ้านคลองตันเบ็ด หมู่ที่ ๓ บ้านห้วยทรายทอง หมู่ที่ ๔ บ้านห้วยทรายทอง หมู่ที่ ๕ บ้านห้วยศรีชัย หมู่ที่ ๖ บ้านห้วยหินลับ หมู่ที่ ๗ บ้านตลาดเสาร์ หมู่ที่ ๘ บ้านทุ่งไผ่ โดยจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งไผ่ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทยลงวันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๔๒ และต่อมาได้จัดตั้งเป็นเทศบาลตำบลทุ่งไผ่ ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ ๔ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๕ ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๖ เมษายน พ.ศ.๒๕๕๕



กลไกการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาความสามารถและยกระดับการแข่งขันทางการตลาดออนไลน์ ตำบลทุ่งไผ่ (ปรับแผนกิจกรรม)



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน 100%
2. การพัฒนาทักษะ 100%
3. Community Big Data 100%
4. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ได้แก่ (1) เพิ่มช่องทางทางการตลาดและมีช่องทางตลาดออนไลน์ชุมชนอย่างน้อย 1 ช่องทาง (2) ชุมชนมีสินค้า OTOP ที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 2 สินค้า และ ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ในการยกระดับสินค้าชุมชนไปใช้ในการยกระดับสินค้า OTOP อย่างน้อย 2 สินค้า (3) ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปเพื่อจัดทำช่องทางจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง (4) มีสื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จัดทำโดยชุมชนร่วมกับนักศึกษา และชุมชนที่เข้าร่วมโครงการนำความรู้ในการยกระดับสินค้าชุมชนไปใช้ในการยกระดับสินค้า OTOP อย่างน้อย 2 ผลิตภัณฑ์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ พบว่า มิติด้านการศึกษา มีคนยากจนจำนวน 111 คน ซึ่งเป็นเด็ก 6-14 ปี ไม่ได้ได้รับการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี มากถึง 100 คน คิดเป็น 15.29% สาเหตุเนื่องจากบิดามารดาไม่มีอาชีพไม่มีรายได้หรือมีรายได้น้อย สอดคล้องกับ มิติด้านรายได้ จำนวน 86 คน โดยพบว่าประชาชนวัยทำงาน อายุ 15-59 ปี ยังมีคนที่อ่านเขียนภาษาไทย หรือคิดเลขอย่างง่ายไม่ได้ และไม่มีอาชีพหรือรายได้ โดยเฉพาะบริเวณหมู่ที่ ๑ ที่มีอาชีพทำประมง มีรายได้ไม่แน่นอน ทำให้บุตรหลานไม่ได้รับการศึกษาครบถ้วน



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 20,000 บาท/ผลิตภัณฑ์ หรือ 200,000 บาท/ชุมชน
2. การเพิ่มผลิตภาพ (productivity) ได้อย่างน้อย 4 ผลิตภัณฑ์
3. ชุมชนมีสินค้า OTOP ที่ได้รับการยกระดับอย่างน้อย 2 สินค้า
4. ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ไปเพื่อจัดทำช่องทางจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์อย่างน้อย 1 ช่องทาง เพิ่มรายได้จากการขายสินค้าอย่างน้อยร้อยละ 10
5. ชุมชนมีความสามารถในการทำ Digital Marketing อย่างเข้มแข็งและมีสื่อประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น และทำให้รายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 10

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. สินค้า OTOP ของตำบลทุ่งไผ่มีความเข้มแข็งและเพิ่มความสนใจต่อผู้บริโภคในวงกว้าง เกิดการยอมรับในคุณค่าสินค้าในภาพรวมมากขึ้น
2. ชุมชนที่มีความรู้เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับช่องทางจำหน่ายสินค้าแบบออนไลน์ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการส่งเสริมอาชีพเสริมและสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นด้วยความสามารถของตนเองในการแข่งขันกับชุมชนอื่น ๆ
3. เพิ่มช่องทางการขายอื่น ๆ ในอนาคต โดยเฉพาะในช่วงที่ไม่สามารถขายได้ในสถานการณ์ปกติ หรือเกิดโรคระบาด

การพัฒนาพื้นที่

- ประชาชนบางส่วนไม่มีรายได้หรือรายได้น้อย มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนให้มีความหลากหลายเพื่อรองรับการท่องเที่ยวให้มากขึ้น
 - เทศบาลตำบลมีเป้าหมายด้านสัมมาชีพเพิ่มเติม การจัดการวิสาหกิจ และการฝึกอบรม ที่จะต้องพัฒนาให้มีความยั่งยืนมากขึ้น โดยเฉพาะการส่งเสริมการตลาดออนไลน์บนพื้นฐานของความร่วมมือระหว่างเทศบาล ชุมชน และมหาวิทยาลัย
 - ในการพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว กลุ่มคนและประชาชนในพื้นที่จำเป็นต้องได้รับการฝึกทักษะอาชีพ ทักษะด้านการตลาดออนไลน์ และทักษะการประชาสัมพันธ์ การตลาดดิจิทัล
 - มีเป้าหมายที่พัฒนาโครงการร่วมกันเพื่อพัฒนาศักยภาพพื้นที่ท่องเที่ยวในตำบลทุ่งไผ่ และยกระดับการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องในพื้นที่แต่ละจุด (จุด Check-in) และสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวทุ่งไผ่ให้เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น
1. โครงการศึกษาและจัดทำความต้องการประกอบอาชีพและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน
 2. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดสมัยใหม่ ๓. ทุ่งไผ่ (ผลิตภัณฑ์จักสาน)
 3. โครงการพัฒนาแม่ทัพผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนและยกระดับการท่องเที่ยวภายในชุมชนตำบลทุ่งไผ่
 4. โครงการพัฒนารับไปรษณีย์เพื่อส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและการท่องเที่ยว ๓. ทุ่งไผ่
 5. โครงการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งเรียนรู้ชุมชน ๓. ทุ่งไผ่
 6. โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการตลาดดิจิทัลเพื่อส่งเสริมและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ชุมชน ๓. ทุ่งไผ่
 7. โครงการพัฒนาหลักสูตรและคู่มือพัฒนาทักษะอาชีพใหม่และส่งเสริมการค้าชุมชน ๓. ทุ่งไผ่
 8. โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนและโรงเรียน ๓. ทุ่งไผ่
 9. โครงการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อป้องกันโรคโควิด-19 สำหรับกลุ่มผู้นำชุมชนและประชาชน

ข้อเสนอแนะ

เพื่อให้ตำบลทุ่งไผ่พัฒนาจากตำบลที่มีความอยู่รอด ก้าวไปสู่การเป็นตำบลที่มีความยั่งยืนในลำดับต่อไป ตำบลทุ่งไผ่ต้องได้พัฒนาและยกระดับตัวชีวิตต่าง ๆ ให้ครบในมิติอื่น ๆ ด้วย โดยมี “แผนงาน/โครงการความร่วมมือระหว่างเทศบาลกับหน่วยงานอื่น ๆ อย่างเป็นรูปธรรม” และนำไปสู่การปฏิบัติด้วยการสร้างสรรคักิจกรรมและความร่วมมือระหว่างกันบนพื้นฐานของเทศบาลตำบล มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ ในพื้นที่ อันจะนำไปสู่เป้าหมายตามวัตถุประสงค์การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล

ผู้รับผิดชอบ.....ผศ.ดร.ศิวานถ นันทพิชัย.....เบอร์ติดต่อ.089-777-1759.หน่วยงาน..ม.วลัยลักษณ์.