

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล..แหลมตะลุมพุก.....อำเภอ...ปากพนัง.....จังหวัด.....นครศรีธรรมราช....

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ไม่สามารถอยู่รอด 4 เป้าหมาย

ตำบลที่อยู่รอด 8 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ 18,212.50 ไร่ ประกอบด้วย 3 หมู่บ้าน

2,444 คน

แยกเป็นชาย 1,274 คน หญิง 1,177 คน

610 ครั้วเรือน

อาชีพ

80% ประมง

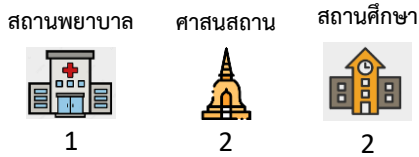
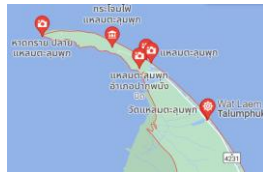
10% ค้าขาย

10% รับจ้างและอื่นๆ

กลุ่มอาชีพ

- กลุ่มประมงชายฝั่ง

- กลุ่มค้าขายผลิตภัณฑ์อาหารทะเล



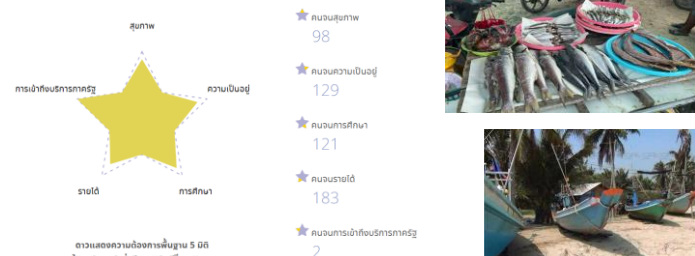
กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1 การจ้างงาน**
มีการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาจำนวน 18 อัตรา
- 2 การพัฒนาทักษะ**
ผู้จ้างงาน 18 รายเข้ารับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน คือ Digital, English, Financial และ Social
- 3 การพัฒนาองค์กรความรู้ และทักษะของชุมชน**
เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การทำบัญชีครัวเรือน และการดูแลตนเองในสถานการณ์โควิด
- 4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ**
มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ รวมถึงมีเว็บไซต์ และ Mobile Application ที่เชื่อมโยงจุดท่องเที่ยวกับการขายสินค้าและบริการภายในชุมชน
- 5 Community big data**
จัดทำข้อมูลชุมชน 200 รายการ

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

โครงการดำเนินกิจกรรม	ต้นทุน	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาอาชีพและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่นๆ) ฿ 432,500.00 การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) ฿ 156,700.00 การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) ฿ 130,800.00 การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้ชุมชนในภาคชุมชน) ฿ 80,000.00 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาองค์กรความรู้เพื่อการค้าและการตลาดออนไลน์ในสถานการณ์ Covid เก็บข้อมูลสินค้าชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาแบรนด์สินค้าและบริการระดับชุมชนเพื่อยกระดับสินค้า พัฒนาเว็บไซต์และ Mobile application เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ พัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
กระบวนการดำเนินงาน PDCA	P ลงพื้นที่ ศึกษาข้อมูล และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในชุมชนเพื่อวางแผนดำเนินงาน	D จัดอบรมให้ความรู้ด้านต่างๆ เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบริการ เว็บไซต์ของสินค้าชุมชน พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	C ประชาสัมพันธ์ตามและประเมินผลการดำเนินงานหลังสิ้นสุดโครงการ
	A นำผลงานมาประเมินแลกเปลี่ยนพัฒนาปรับปรุงองค์ความรู้		

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ สามารถขายผ่านระบบออนไลน์ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการขายและรายได้ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนไม่น้อยกว่า 10%
- ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องก็เริ่มเป็นที่รู้จักทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมดีขึ้นไม่น้อยกว่า 10%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- คุณภาพชีวิตของคนในตำบลดีขึ้น
- ชุมชนเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลตนเองและครอบครัวภายใต้สถานการณ์โควิดดีขึ้น
- เกิดการจ้างงานคนในตำบลมากขึ้น



ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์ Covid ในพื้นที่ค่อนข้างรุนแรง จึงไม่สามารถจัดประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำกิจกรรมได้

แนวทางการแก้ปัญหา

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดกิจกรรมกลุ่มในลักษณะออนไลน์ โดยจัดเป็นกลุ่มย่อย และหากสามารถขยายเวลาได้การประเมินจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร. พูลพงษ์ บุญพราหมณ์

โทรศัพท์ 081-8915172 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์