

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบางศาลา อำเภอบางแพ จังหวัดนครศรีธรรมราช



มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ศักยภาพตำบล

ตำบลไม่พ้นความยากลำบาก (ก่อน)

มุ่งสู่ความพอเพียง (หลัง)

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

องค์การบริหารส่วนตำบลบางศาลา ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ของที่ว่าการอำเภอบางแพ โดยห่างจากที่ว่าการอำเภอบางแพ เป็นระยะทางประมาณ 20 กิโลเมตร ปัจจุบันมีเนื้อที่ประมาณ 15,362 ไร่ หรือคิดเป็น 22.70 ตารางกิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองทั้งหมด เป็น 9 หมู่บ้าน



ประชากร 2,689 คน  
แยกเป็น ชาย 1,331 คน  
หญิง 1,358 คน



จำนวนครุเรือน 735 ครุเรือน



โรงเรียน 2 แห่ง  
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 1 แห่ง

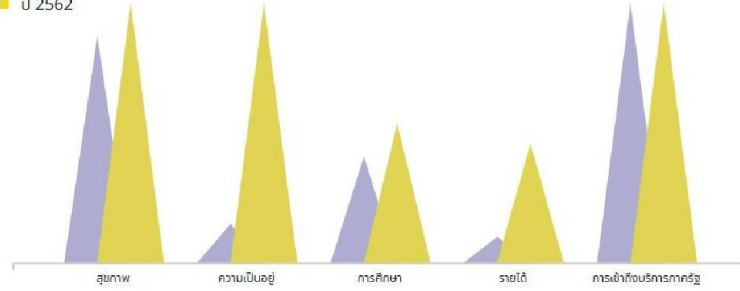


วัด 2 แห่ง

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ข้อมูลปี 2561-2562

■ ปี 2561  
■ ปี 2562



## การพัฒนาพื้นที่

### โจทย์พื้นที่

การพัฒนาความสามารถและยกระดับการแข่งขันทางการตลาดออนไลน์ สำหรับสินค้า OTOP ตำบลบางศาลา อำเภอบางแพ จังหวัดนครศรีธรรมราช



### กิจกรรมที่ดำเนินการ

#### 1. การดำเนินงานร่วมกับชุมชน

- การประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินงาน โดยเฉพาะในสถานการณ์ไวรัสโควิด-19
- การลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ในชุมชน
- ลงพื้นที่สำรวจผลิตภัณฑ์สวนเมลลอนญี่ปุ่น (ชีวภาพ) ลงพื้นที่สำรวจผลิตภัณฑ์

การทำปทานิสรวรรค์

#### 2. กิจกรรม Covid-19 Week

- แจกอุปกรณ์และสื่อเพื่อรณรงค์การป้องกันการติดเชื้อไวรัส COVID-19

#### 3. กิจกรรมอบรม

- โครงการอบรมอยากขายออนไลน์จะอย่างไรดี
- โครงการอบรมในหัวข้อ “เทคนิคการถ่ายภาพ โปรโมทสินค้า และการตัดต่อวิดีโอบนมือถือ”
- โครงการอบรมการตลาดผ่าน Shopee ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ในชุมชน

#### 4. การออกแบบผลิตภัณฑ์ตามอัตลักษณ์

- ออกแบบโลโก้และแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างหรือการยกระดับสินค้า OTOP ที่มีอยู่ให้เป็นสินค้าอัตลักษณ์ชุมชนและมีคุณค่าสูงขึ้น

## กลไกการดำเนินงาน

ลงพื้นที่สำรวจ และคัดเลือกผลิตภัณฑ์ในชุมชน

ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

ถ่ายภาพและตกแต่งภาพเพื่อการขายแบบออนไลน์

## ผลลัพธ์

- เกิดจากการจ้างประชาชน บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา
- ผู้รับจ้างได้รับการพัฒนาทักษะครบ 20 คน
- มีการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน
- ได้ตราสินค้าและต้นแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการขายบนตลาดออนไลน์ ที่จะช่วยยกระดับเศรษฐกิจของชุมชน

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าผ่านช่องทางตลาดออนไลน์ โดยมีโครงการ U2T ร่วมกับคณะอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการพัฒนาความสามารถและยกระดับการแข่งขันทางการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้า OTOP ตำบลบางศาลา อำเภอบางแพ จังหวัดนครศรีธรรมราช

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ทำให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ส่งผลให้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนมีคุณภาพที่ดีมากขึ้น

- ประชาชนในชุมชนมีความรู้ในมาตรการป้องกันป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด19

## ข้อเสนอแนะ

- ควรมีการยกระดับการดำเนินงานในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างความมั่นคง ความเข้มแข็งของชุมชน และช่วยสร้างความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจให้แต่สมาชิกในกลุ่ม