

ตำบล ขนานนาก



การดำเนินงานรายตำบล (TSI) อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ตึกยภาพตำบล ตำบลพอเพียง 11 ตำบลสู่ความยั่งยืน 14

เป้าหมาย เป้าหมาย เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ทั้งหมด 38.8 ตร.กม. / 24,250 ไร่
พื้นที่ปกครองจำนวน 10 หมู่บ้าน
จำนวน 1,511 ครัวเรือน

จำนวนประชากร 4,961 คน
ผู้ชาย 2,525 คน
ผู้หญิง 2,436 คน

สถานศึกษา 18 แห่ง
ศาสนสถาน 5 แห่ง
ศูนย์บริการสาธารณสุข 2 แห่ง

กลไกการดำเนินงาน

ภาคีเครือข่าย + ภาครัฐ + เอกชน + ชุมชน
ตั้งศักยภาพของสมาชิกมาใช้ในการดำเนินงาน

เริ่มจากเตรียมทีมงานและทำความเข้าใจใจ ➤ ทำความรู้จักชุมชน ผู้นำชุมชนและหน่วยงานในพื้นที่ ➤ ศึกษาบริบทพื้นที่ สำรองผลิตภัณฑ์ และความต้องการชุมชน วิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค เพื่อกำหนดประเด็นการพัฒนาและวางแผนการดำเนินงาน ➤ การดำเนินการส่งเสริมพัฒนา ➤ การประเมินและติดตามงานอย่างเป็นระบบ ➤ การถอดบทเรียน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ➤ การเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาเพื่อขยายผล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

สุขภาพ ความเป็นอยู่ การเข้าถึงบริการของรัฐ รายได้ การศึกษา

ผลลัพธ์

- การจ้างงาน**
เกิดการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชนและนักศึกษา จำนวน 22 อัตรา
- การพัฒนาทักษะ**
ผู้ถูกจ้างได้รับการพัฒนาทักษะ ทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ Financial, Social, Digital และ English
- Community Big Data**
เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ชุมชนมากกว่า 200 รายการ

การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

- มีผลิตภัณฑ์แปรรูปจาก ต้นจาก จำนวนอย่างน้อย 5 รายการเพื่อรองรับตลาด
- ชุมชนมี Platform ช่องทางการตลาดผ่าน Social Network 1 ระบบที่เข้าถึงลูกค้า ตรงเป้าหมาย สามารถเพิ่มช่องทางการตลาดให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน

โจทย์พื้นที่

ตำบลขนานนาก เป็นแหล่งปลูกพืชจากที่สำคัญของประเทศ มีพื้นที่ปลูกจากทั้งหมด 4,576 ไร่ ส่งผลให้ชาวบ้านในพื้นที่กว่า 65% ประกอบอาชีพการทำไร่จาก เนื่องจากอาชีพการทำไร่จากเป็นอาชีพดั้งเดิมที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนขนานนากไม่มีความหลากหลาย และขาดการจัดการทางระบบการตลาด นำมาสู่การพัฒนาอาชีพเกษตรกร ชาวไร่จาก ตำบลขนานนาก สู่การสร้างรายได้ครบวงจร

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปจากน้ำตาลจากและส่วนประกอบจากต้นจาก
- กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปน้ำตาลจาก บรรจุภัณฑ์ที่หีบห่อและตราสัญลักษณ์ที่เหมาะสม
- กิจกรรมขยายช่องทางการตลาดทั้งระบบออนไลน์และออฟไลน์

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

รายได้เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 2,000 บาท/ปี
- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 500 บาท/ครัวเรือน

ต้นทุนลดลง

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 5
- ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 1,200 บาท/เดือน/ปี
- ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 300 บาท/คน/ครัวเรือน

ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น

- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10
- ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 5 หน่วย

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) เกิดการจ้างงาน มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) ลดจำนวนการย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
- 3) เกิดต้นแบบและแหล่งเรียนรู้ใหม่ในชุมชน
- 4) เกิดการส่งเสริมอาชีพใหม่ในชุมชน
- 5) เกิดการร่วมมือขององค์กรในทุกภาคส่วนและขยายเครือข่ายในการพัฒนาเชิงพื้นที่

ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรมีการต่อสัญญาโครงการในระยะยาวเพื่อความต่อเนื่องของการทำงานร่วมกับชุมชนและเครือข่าย
- 2) ควรเพิ่มการส่งเสริมการพัฒนาอาชีพในตำบลมากยิ่งขึ้น ค้นหาวงจรและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มากขึ้น
- 3) ควรเพิ่มการอบรมในสาขาวิชาที่ช่วยในการส่งเสริมอาชีพให้กับชาวบ้านในชุมชน
- 4) ควรส่งเสริมแหล่งเนื้อหาด้านการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มากยิ่งขึ้น
- 5) ควรจะมีงานสำหรับชาวU2T ที่จะได้มาพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวทาง การส่งเสริมพื้นที่ในชุมชน

ผู้รับผิดชอบ ผศ.ดร. รุ่งรวี จิตกิติ
เบอร์ติดต่อ 085 907 8576 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์