

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลโพธิ์ทอง อำเภอกำแพงแสน จังหวัดนครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ตำบลอยู่รอด 8 เป้าหมาย

ตำบลพอเพียง 12 เป้าหมาย



ตำบลโพธิ์ทองเป็นตำบลที่เพิ่งเกิดใหม่โดยแยกมาจากตำบลหัวตะพาน ประชาชนส่วนมากอพยพมาจากตำบลหัวตะพาน ซึ่งนับถือศาสนาพุทธ ทั้งนี้ประชาชนประมาณร้อยละ 80 ของจำนวนประชากรทั้งหมดของตำบลโพธิ์ทองนับถือศาสนาอิสลาม มี 8 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านสองแพรก บ้านบนถนน บ้านตีนดอนเหนือ บ้านกลาง บ้านสี่แยกวัดโหนด บ้านมะยิง บ้านยางด้วน บ้านโพธิ์ทอง **พื้นที่มีทุนทรัพยากร และทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพในการพัฒนาให้เกิดมูลค่าทางการตลาดที่สูงขึ้น**



กลไกการดำเนินงาน

ลงพื้นที่ตำบลเพื่อพัฒนาร่วมกับคนในชุมชนผ่านกระบวนการให้ความรู้ และร่วมออกแบบเอง ใน 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านมะยิง พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารอัตลักษณ์เพื่อยกระดับอาหารปลอดภัยสำหรับจำหน่ายในตลาดพรีเมียม และส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน ประชาชนทั่วไป บัณฑิตใหม่ และนักศึกษาจำนวน 18 อัตรา
2. ผู้ถูกจ้างงานทั้ง 18 คนได้รับการอบรม Financial/Social/English/Digital/Leadership/Team Building and Entrepreneurship
3. อบรมองค์ความรู้เรื่องทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว การพัฒนาอาหารแปรรูป และการคิดต้นทุนและกำหนดราคา
4. การจัดทำข้อมูล Community Big Data จำนวน 262 รายการ
5. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ พัฒนาวิสาหกิจชุมชน 2 กลุ่ม ประชาชนที่สนใจ 100 ครัวเรือน เส้นทางท่องเที่ยวชุมชน 1 เส้นทาง ผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหาร 10 ผลิตภัณฑ์ และรูปแบบเครื่องปั้นดินเผาคุณค่าสูงที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคยุค New Normal

จำนวนประชากร 8.895 คน
วัด 3 แห่ง มัสยิด 7 แห่ง โรงเรียน 3 แห่ง
ศูนย์เด็กเล็ก 1 แห่ง

การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ ยุกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์จากทุนวัฒนธรรมของวิสาหกิจ(เครื่องปั้นดินเผา) และ แปรรูปผลผลิตเกษตรที่เป็นผลไม้ท้องถิ่น ได้แก่ กะลิงปลิง รวมทั้งสร้างมูลค่าจากทุนวัฒนธรรมในพื้นที่โดยจัดทำเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน

พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ทรัพยากรและทุนวัฒนธรรมชุมชน จัดทำเส้นทางท่องเที่ยว จัดทำคู่มือการท่องเที่ยวชุมชน จัดทำจุดเช็คอินการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชน

พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องปั้นดินเผาที่ตอบสนอง ต้องการผู้บริโภค ร่วมกับชุมชน พัฒนาและออกแบบ เครื่องปั้นดินเผาแบบใหม่

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาใน โครงการอย่างน้อยร้อยละ 10
2. เส้นทางท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์จากทุนทาง วัฒนธรรมในพื้นที่ 1 เส้นทาง

พัฒนาอาหารแปรรูปจากผลผลิตในท้องถิ่น ผลิตภัณฑ์แปรรูปตะลิงปลิงในรูปแบบต่าง

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คนในพื้นที่มีความรู้ทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ การคิดต้นทุน การตั้งราคา และการแปรรูปอาหารมากยิ่งขึ้น
2. เกิดการรวมกลุ่มเพื่อการพัฒนาผลงาน สร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงทุนวัฒนธรรม
3. ก่อให้เกิดความรักและภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. เกิดการจ้างงานคนในตำบลมากขึ้น อัตราการว่างงานลดลง

ข้อเสนอแนะ

อ.จางงานสามารถสร้างสรรค์ผลงานและ พัฒนารายได้จากรายการทรัพยากรของชุมชน ได้ อีกทั้งยังก่อให้เกิดความรักและภูมิใจใน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผู้รับผิดชอบโครงการ อ.ดร.นිරนาท แก้วประเสริฐ ระฆังทอง เบอร์ติดต่อ 0819141024 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

