

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลท่าซิ่น อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช



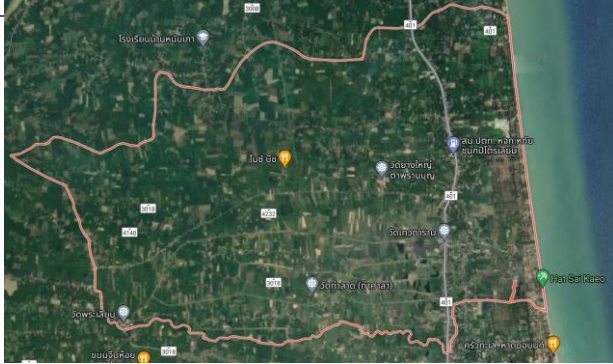
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

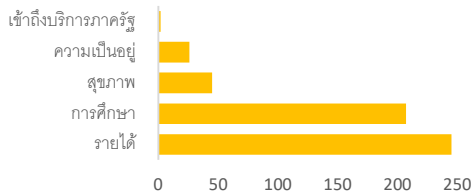
ข้อมูลพื้นที่ตำบล



พื้นที่ 47 ตร.กม. ความหนาแน่นเฉลี่ย 197 คน/ตร.กม. จำนวน 2,484 ครัวเรือน

- ที่ราบชายฝั่งทะเล บริเวณหมู่ที่ 1, 2 และ 3
- ที่ราบลุ่ม บริเวณหมู่ที่ 4, 5, 6, 7, 9, 12 และ 13
- ที่ราบสูง บริเวณหมู่ที่ 8, 10, 11 และ 14

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ : ประชาชนบางส่วนไม่มีรายได้หรือมีรายได้น้อย ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีลักษณะการดำเนินงานเป็นการผลิตและรอให้ขายหมดก่อนแล้วจึงผลิตใหม่ มีการฝึกทักษะอาชีพแต่ขาดทักษะด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทำให้ไม่สามารถขยายตลาดได้ มีความต้องการให้ช่วยเหลือด้านการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนและขยายตลาดเพื่อส่งเสริมให้เกิดรายได้ที่สูงขึ้น



กิจกรรมที่จัด :

- ประชุมระดมความคิดเห็นความต้องการของพื้นที่
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์
- จัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ การใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาดออนไลน์
- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและเผยแพร่ช่องทางการตลาดออนไลน์

กลไกการดำเนินงาน

ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่การแข่งขันในตลาดออนไลน์

มหาวิทยาลัย

- องค์ความรู้
- จัดอบรมทักษะ
- พัฒนาด้านแบบ

อบต. ผนวบ.

- นโยบาย
- การสนับสนุน

ผลิตภัณฑ์ชุมชน

- เข้าร่วมอบรมทักษะ
- ปรับปรุงผลิตภัณฑ์
- เพิ่มช่องทางการขาย

ผลลัพธ์

- 1) การจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษา 18 อัตรา
- 2) การพัฒนาทักษะ มีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาทักษะ ดังนี้
 - การตลาดดิจิทัล
 - การถ่ายภาพ ตกแต่งภาพ ด้วยโทรศัพท์มือถือเพื่อการประชาสัมพันธ์
 - การทำการตลาดออนไลน์ ด้วย Facebook และ Shopee
 - การเขียน Content ให้ตรงใจคนซื้อ
- 3) การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่แสดงถึงความเป็นอัตลักษณ์ของชุมชน ยกกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไข่เค็มสมุนไพร/ผลิตภัณฑ์จากโรงเรียนผู้สูงอายุ/น้ำพริกกุ้งเสียบ/ชาบ้านโนไคร้/ผ้าบาติก/เครื่องแกง



4) Community Big Data จัดทำรายงานข้อมูลรวม 205 รายการ

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) ผลิตภัณฑ์ได้รับการยกระดับให้มีความสามารถในการแข่งขัน
- 2) ทักษะในการทำการตลาดออนไลน์
- 3) ช่องทางการตลาดที่เพิ่มมากขึ้น เช่น Facebook Page / Facebook Marketplace / Shopee เป็นต้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
- 3) การรวมกลุ่มกันทำผลิตภัณฑ์ชุมชน

ข้อเสนอแนะ

โครงการ U2T กระทรวง อว. ควรจะมีการประสานงานระดับกระทรวงกับกระทรวงมหาดไทย เพื่อมอบนโยบายมายังองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาตำบลร่วมกันที่เข้มแข็งมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิมาพร เพชรแก้ว เบอร์ติดต่อ 0815387210 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์