

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล..กลาย.....อำเภอ...ท่าศาลา.....จังหวัด.....นครศรีธรรมราช....

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่อยู่รอบ 9 เป้าหมาย

ตำบลที่พอเพียง 12 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ 38,423 ไร่ ประกอบด้วย 12 หมู่บ้าน

8,783 คน

แยกเป็นชาย 4,433 คน หญิง 4,350 คน

อาชีพ

70% เกษตรกรรม (การทำนา สวนมะพร้าว สวนยางพารา สวนผลไม้ และพืชผัก)

30% ปศุสัตว์ (โคพันธุ์พื้นเมือง สุกร ไก่พันธุ์เนื้อและพันธุ์พื้นเมือง) และประมง

กลุ่มอาชีพ

- กลุ่มผลไม้
- กลุ่มอาหารทะเล



สถานพยาบาล



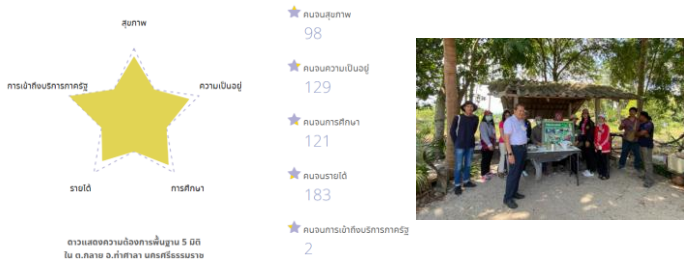
ศาสนสถาน



สถานศึกษา



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่ เพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชนและเพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

กรอบการดำเนินงาน	สนับสนุน	กลายหน้า	ปลายทาง
<p>การพัฒนาสินค้าชุมชนและสร้างชื่อเสียง (ภายใต้ยุทธศาสตร์ OTOP ราชินีหมึก) \$ 452,500.00</p> <p>การสร้างและพัฒนา Creative Economy (กิจกรรมภูมิคุ้มกัน พืชเชิงเดี่ยว) \$ 135,700.00</p> <p>การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่างๆ) \$ 130,800.00</p> <p>การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) \$ 80,000.00</p>	<p>กิจกรรมยกระดับสินค้าชุมชนทั้งในด้านการสร้างแบรนด์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน เพื่อจำหน่ายผ่านระบบอีคอมเมิร์ซได้</p> <p>กิจกรรมพัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยพัฒนาเว็บไซต์และ Mobile application</p> <p>กิจกรรมสร้างความตระหนักในการดูแลตนเองและครอบครัวในสถานการณ์ Covid</p>	<p>การพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการดูแลตนเองในสถานการณ์ Covid</p> <p>เก็บข้อมูลสินค้าชุมชนและแหล่งท่องเที่ยว</p> <p>พัฒนาเว็บไซต์และ Mobile application เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน</p>	<p>พัฒนาช่องทางทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์</p> <p>พัฒนาศักยภาพการจำหน่ายสินค้าออนไลน์</p>
<p>กระบวนการดำเนินงาน PDCA</p>	<p>P ลงพื้นที่ ศึกษาข้อมูล และประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องวางแผนดำเนินงาน</p>	<p>D จัดอบรมให้ความรู้ผ่านต่างๆ เช่นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย</p> <p>พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของสินค้าชุมชน</p> <p>พัฒนาระบบสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยไม่เทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>C ประชุม ติดตาม และประเมินผลการทำงานตามผลผลิตสิ้นสุดโครงการ</p>
	<p>A นำผลงานมาประเมิน แลกเปลี่ยน พัฒนาปรับปรุงองค์ความรู้</p>		

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

<p>1 การจ้างงาน มีการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาจำนวน 18 อัตรา</p>	<p>2 การพัฒนาทักษะ ผู้จ้างงาน 18 รายเข้ารับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน คือ Digital, English, Financial และ Social</p>	<p>3 การพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของชุมชน เรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ การทำบัญชีครัวเรือน และการดูแลตนเองในสถานการณ์โควิด</p>
<p>4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ มีบรรจุภัณฑ์ที่สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ รวมถึงมีเว็บไซต์และ Mobile Application ที่เชื่อมโยงจุดท่องเที่ยวกับการขายสินค้าและบริการภายในชุมชน</p>		<p>5 Community big data จัดทำข้อมูลชุมชน 200 รายการ</p>

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ สามารถขายผ่านระบบออนไลน์ได้ เป็นการเพิ่มช่องทางการขายและรายได้ให้กับผู้ประกอบการในชุมชนไม่น้อยกว่า 10%
- 2) ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องก็เริ่มเป็นที่รู้จักทำให้เศรษฐกิจในภาพรวมดีขึ้นไม่น้อยกว่า 10%

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1) คุณภาพชีวิตของคนในตำบลดีขึ้น
- 2) ชุมชนเข้าใจเกี่ยวกับการดูแลตนเองและครอบครัวภายใต้สถานการณ์โควิดดีขึ้น
- 3) เกิดการจ้างงานคนในตำบลมากขึ้น



ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากสถานการณ์ Covid ในพื้นที่ค่อนข้างรุนแรง จึงไม่สามารถจัดประชุมกลุ่มเพื่อจัดทำกิจกรรมได้

แนวทางการแก้ปัญหา

ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดกิจกรรมกลุ่มในลักษณะออนไลน์ โดยจัดเป็นกลุ่มย่อย และหากสามารถขยายเวลาได้การประเมินจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ รศ.ดร. พูลพงษ์ บุญพราหมณ์

โทรศัพท์ 081-8915172 หน่วยงาน มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์