

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ : U2T ตำบลเทพราช อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช



ข้อมูลพื้นที่ตำบล

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ศักยภาพตำบล

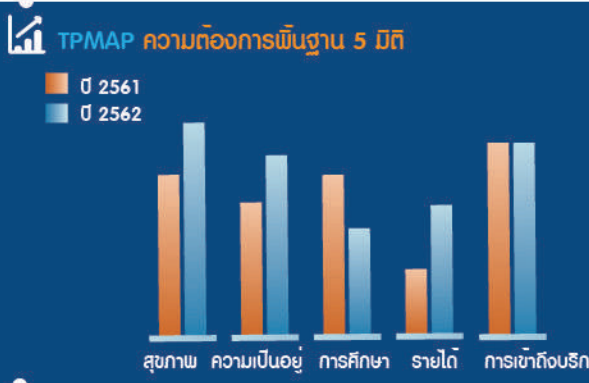
ตำบลไม่พ้นความยากลำบาก (ก่อน)

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

ตำบลเทพราช เป็นตำบลที่ตั้งอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอสิชล และอยู่ทางทิศเหนือ ของจังหวัดนครศรีธรรมราช อยู่ห่างจากตัวอำเภอสิชลประมาณ ๑๕ กิโลเมตร ห่างจากตัวเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราชประมาณ ๕๕ กิโลเมตร ประกอบด้วยหมู่บ้านจำนวน 15 หมู่บ้าน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ ๕๑,๗๕๘.๗๕ ไร่หรือ ๒๑,๑๙๘ ไร่.ก.ม. ตำบลเทพราช มีลักษณะภูมิประเทศทั่วไปเป็นที่ราบเชิงภูเขา โดยด้านตะวันตกเป็นภูเขา (เทือกเขานครศรีธรรมราช-เขาพนมดงรัก) แนวเขตติดต่อกับจังหวัดสุราษฎร์ธานี พื้นที่ป่าไม้ เป็นป่าไม้ที่สมบูรณ์และเป็นแหล่งต้นน้ำลำธาร มีน้ำตกสวยงาม เช่น น้ำตกสามกวาง น้ำตกอ่าวยางแดง น้ำตกหอนาธาร น้ำตกหอนาเมือง น้ำตกช่อลม และมีภูเขาที่สวยงาม เช่น ภูเขาพนมดงรัก ภูเขาเก้าเส้ง ภูเขาพนมแท่น ภูเขาหินแห่ ภูเขาตึง ภูเขาเตี้ยนเขา ภูเขาช่องฟ้า ภูเขาธง ภูเขาใหญ่ อาชีพเกษตรกรเป็นอาชีพหลักของตำบลประกอบด้วยทำนา ทำสวนผลไม้มีผลไม้ อาทิ ทุเรียน สวนยางพารา ปาล์มน้ำมัน และ ทำไร่ยาสูบ ฝรั่งโม ขั้วโพก



- ประชากร 7,918 คน
- จำนวน 2,498 ครัวเรือน
- โรงเรียน 7 แห่ง
- รพ.สต. 2 แห่ง
- วัด 3 วัด



ฉฉฉ กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินงานภายใต้รูปแบบปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ ภายใต้การร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช องค์กรบริหารส่วนตำบลเทพราช เกษตรอำเภอสิชล พี่น้องชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และชุมชน โดยมีนักจัดการทางสังคมเป็นผู้ออกแบบการดำเนินงานตามระบบดังนี้

1 การสำรวจวิเคราะห์ศักยภาพตำบล

เป็นการดำเนินการสำรวจและข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ศักยภาพตำบล ในรูปแบบต่าง ๆ เช่นการลงพื้นที่สำรวจครัวเรือน สำรวจโรงเรียน สำรวจวัด สำรวจตลาด และชุมชนต่าง ๆ ใช้วิธีการการสัมภาษณ์ การสังเกต การสำรวจ และการวิเคราะห์จากฐานข้อมูลตำบล

2 การวางแผน

เป็นการประชุมวางแผนวิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลจากขั้นตอนที่ 1 เพื่อจัดทำแผนพัฒนาตำบล โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผน ให้สอดคล้องกับกรอบงาน 4 กิจกรรม คือ การพัฒนาสมาชิกและสร้างอาชีพใหม่ (การยกระดับสินค้า OTOP/อาชีพอื่น ๆ การสร้างและพัฒนา Creative Economy (การยกระดับการท่องเที่ยว) การนำองค์ความรู้ไปช่วยบริการชุมชน (Health Care/เทคโนโลยีด้านต่าง ๆ) และการส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม/Circular Economy (การเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ชุมชน) ให้แก่ชุมชน

3 การปฏิบัติการ

ร่วมจัดทำโครงการและปฏิบัติการโครงการต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายให้เกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ของตำบลเทพราช

4 การประเมินผล

การดำเนินงานและสะท้อนผลที่เกิดจากการจัดกิจกรรมโดยความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นข้อมูลในการกำหนดวิถีกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมแบบบูรณาการ ผู้สืบทอดต่อไป

โฉฉฉ โฉฉฉพัฒนาพื้นที่

- เพื่อพัฒนาและสร้างอาชีพใหม่เพื่อเพิ่มรายได้แก่ชุมชน
- เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ยกระดับการท่องเที่ยวของตำบล
- เพื่อนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีต่าง ๆ บริการชุมชน และส่งเสริมสุขภาพ
- เพื่อส่งเสริมสิ่งแวดล้อมด้านการจัดการขยะของตำบล

โฉฉฉ กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมประชุมปฐมฤกษ์การปฏิบัติงานโดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ และพบปะผู้บริหาร อบต.เทพราช และตัวแทนชุมชน
- การสำรวจข้อมูลพื้นฐาน และสำรวจความต้องการของชุมชน
- กิจกรรมสำรวจแหล่งท่องเที่ยว และความเชื่อของชุมชน
- กิจกรรมประชุมจัดทำแผนการพัฒนา
- กิจกรรมการเฝ้าระวัง ประสานงานและติดตามข้อมูลสถานการณ์การระบาดของ COVID มอวส์ฤดูป้องกันโควิด 19 ที่ทั้งโรงเรียน อบต.และสถานีอนามัย
- กิจกรรมรวมพัฒนาโรงเรียนและมอบอุปกรณ์ทำความสะอาด โรงเรียนวัดเขาพนมดงรัก
- กิจกรรมเฝ้าข้อมูลเกี่ยวกับการป้องกันเชื้อไวรัสโควิด 19 และร่วมคัดกรองในกิจกรรมทางศาสนาของชุมชน
- กิจกรรมการพัฒนาสมาชิกใหม่ และสร้างอาชีพใหม่ ปฏิบัติการจัดทำพำนักที่ยอมจากสี่ธรรมชาติ
- การส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนา กลุ่มเครื่องแกง
- กิจกรรมส่งเสริมสวนเกษตรอินทรีย์แบบผสมผสาน
- กิจกรรมพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ยกระดับการท่องเที่ยวของตำบล การอบรมปฏิบัติการ การบริหารจัดการชุมชนบนนิเวศน์ทางวิถีโควิด 19

โฉฉฉ ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานนิสิตจัดการทางสังคม 25 คน
- การพัฒนาทักษะการจัดการทางสังคมได้รับการพัฒนาการปฐมฤกษ์
- การชี้แจงกรอบงานและทักษะวิธีการลงพื้นที่ชุมชน รวมทั้งการพัฒนาทักษะตามที่ โครงการ U2T กำหนด 4 ด้าน Digital , English , Finance และ Social การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ เกิดการพัฒนาส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน รวมทั้งการสร้างงานสร้างอาชีพใหม่ รวมทั้งส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน เช่นกิจกรรมการทำพำนักที่ยอมจากสี่ธรรมชาติ การทำเครื่องแกง การทำน้ำสมุนไพร เป็นต้น
- Community Big Data จัดทำข้อมูลตำบล

โฉฉฉ ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนต่างๆได้รับการส่งเสริมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและเกิดรายได้มากขึ้น ประชาชนมีแนวทางการสร้างอาชีพ หรือการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เกิดรายได้มากขึ้น
- ส่งเสริมสนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- การส่งเสริมภูมิปัญญาในการพัฒนาชุมชน และสร้างความมีชื่อเสียงให้ชุมชน

โฉฉฉ ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ชุมชนมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และปฏิบัติดีในโครงการเพื่อระดับของเชื้อไวรัส โฉฉฉ 19
- มีการสร้างงานในชุมชนทำให้เกิดรายได้ทำงานต่างถิ่นน้อยลงซึ่งส่งผลต่อความสุขในครัวเรือน
- เห็นคุณค่าและความอุดมสมบูรณ์ของชุมชน และมีความรักที่มากขึ้นก่อให้เกิดความรักความสามัคคีในการอยู่ร่วมกัน

โฉฉฉ ข้อเสนอแนะ

- งบประมาณโครงการ ควรนิเวศรายได้ที่ออกต่อการดำเนินงานในการพัฒนาอย่างเต็มที่ เช่นควรมีค่าจ้างเหมาในการดำเนินการ ค่าใช้จ่ายในการศึกษาของตัวแทนชุมชน
- นิสิตจัดการทางสังคมเพื่อการพัฒนาเป็นแบบปฏิบัติที่ดีต่อไป
- เป็นโครงการต่อเนื่องปี 2 ปี3 เพื่อการพัฒนาที่จะยั่งยืนนี้ กลางนี้ และปลายนี้