

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ศักยภาพตำบล มุ่งสู่ความยั่งยืน (ก่อน)

มุ่งสู่ความยั่งยืน (หลัง)

ข้อมูลพื้นที่ตำบลท่าดี

ตำบลท่าดีอยู่ห่างจากตัวเมืองนครฯไปทางทิศตะวันตกเฉียงใต้ประมาณ 20 กม. ตั้งอยู่บริเวณที่ราบเชิงเขาในอำเภอลานสกา มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 29,687 ไร่ หรือ 47.50 ตารางกิโลเมตร บริหารงานภายใต้ต้องการบริหารส่วนตำบลท่าดี ครอบคลุมพื้นที่ทั้ง 7 หมู่บ้าน

- 🏠 คริวเรือน 2,044 คริวเรือน
- 🏫 โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน 4 แห่ง
- 👤 ประชากรทั้งหมด 7,982 คน ชาย 3,827 คน หญิง 4,155 คน
- 🏫 โรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน 1 แห่ง
- 📍 สถานีอนามัยประจำตำบล จำนวน 2 แห่ง
- 🏠 ศาลาสถาบันวัด จำนวน 6 แห่ง

ตำบลท่าดีเปรียบเสมือนเป็นประตูหรือทางผ่านมีผู้มาเยี่ยมเยียนน้อยแต่เป็นตำบลที่มีการจัดการตนเองโดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเกษตรมีแปลงผักกูดที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัด มีสวนผลไม้สมรม ชาวชุมชนบ้านท่าดีจึงต้องการให้มีการพัฒนา ส่งเสริมยก ระดับทักษะอาชีพ โดยใช้ภูมิปัญญาและทรัพยากร ต่าง ๆ โดยเฉพาะวัตถุดิบในท้องถิ่นการยกระดับอาชีพเดิมของประชาชนในพื้นที่ให้มีรายได้เพิ่มขึ้นส่งเสริมให้มีระบบเครือข่ายในการผลิตรวมทั้งการสร้างโอกาสการเข้าถึงช่องทางการตลาด

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

- เผยแพร่ผลิตภัณฑ์และของดีในชุมชนให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- การเฝ้าระวังป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19
- ออกแบบปรับปรุงโลโก้บรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของชุมชน
- สนับสนุนและส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ"การจัดทำอ่างล้างมือให้กับวัด,ร.พ.ส่งเสริมสุขภาพตำบล และโรงเรียนในตำบล 10 แห่ง"
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ"การทำชาสมุนไพรต้านภัยโควิด"
- กิจกรรม"ช่องทางการตลาดและบัญชีเพื่อวิสาหกิจชุมชน"
- กิจกรรมอบรม"การสร้างเพจชุมชนและระดมความคิด"
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ"การทำสมุนไพรพอกตัวและสมควัน เพื่อสร้างอาชีพเสริม"
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ"การทำยาต้ม ลูกประคบสมุนไพร เพื่อสร้างอาชีพเสริม"
- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ"การทำอู๋มอญข้าวเชื้อให้กับชุมชน"
- กิจกรรม"ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์เพื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชน"
- กิจกรรมอบรม"การถ่ายภาพ และวิดีโอเพื่อการโปรโมท"
- กิจกรรม"ชุดลอกคูลองส่งน้ำ บ.5 ในตำบลท่าดี"
- กิจกรรม"มอบอุปกรณ์ป้องกันโควิดให้แก่พื้นที่ต่างๆในตำบล"
- กิจกรรม"วัด ประชา รัฐ" ร่วมกับ อบต.ท่าดี
- กิจกรรม"บำเพ็ญประโยชน์ ณ วัดพันธเสมา"
- กิจกรรม"ผลิตกระเป๋าผ้าปักมือ" ร่วมกับอบต.ท่าดี
- กิจกรรมอบรม"การสร้าง Brand Canvas Model"
- กิจกรรมอบรม"การจัดการองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า"
- กิจกรรม"การจัดทำสื่อ VDO ผลิตภัณฑ์ชุมชน"
- กิจกรรม"เรียนรู้การทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจฯ"

กลไกการดำเนินงาน

- การจ้างงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัย จำนวน 24 อัตรา
- จัดตั้งคณะผู้ดำเนินงาน พร้อมปรับพื้นฐานทำความเข้าใจ
- การศึกษาข้อมูลศักยภาพตำบลจากข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ
- การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพตำบลจากข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิ
- การสนับสนุนโดยการมีส่วนร่วมของ อบต. ผู้นำชุมชน และประชาชน
- การดำเนินงานจัดกิจกรรมตามแผนโครงการ
- ติดตามผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมตามแผนโครงการ
- สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมประชาสัมพันธ์

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน รวมทั้งสิ้น 22 คน แบ่งออกเป็น
 - ระยะที่ 1 กุมภาพันธ์ - ธันวาคม 2564 จำนวน 18 คน
 - ระยะเพิ่มเติม ตุลาคม - ธันวาคม จำนวน 4 คน
- เกิดการเพิ่มทักษะ 4 ด้าน คือ Digital , English , Finance , Social
- เกิดการพัฒนายกระดับสินค้าและเศรษฐกิจโดยรวมของตำบล
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจ และสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ โดยการพัฒนาคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้กับชุมชนและพัฒนาลูก และผลิตภัณฑ์ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั่วทั้งตำบลท่าดี
- Community Big Data เกิดการจัดทำฐานข้อมูลภายในชุมชนโดยรวม

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- เกิดการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการเพิ่มผลิตภาพ (productivity) จากการออกแบบจลาทกันสมัยให้กับกลุ่มวิสาหกิจ ซึ่งใช้ต้นทุนเท่าเดิมแต่มูลค่าของสินค้าเพิ่มสูงขึ้นถึง 15%
- เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ หมอน พวงกุญแจสมุนไพร จากการผลิตคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่โดยนำวัตถุดิบ และต้นทุนในท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอด สามารถสร้างอาชีพเสริมและรายได้ให้กับประชาชน
- ในพื้นที่ที่สนใจ
- เกิดรูปแบบช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ของสินค้าในตำบล โดยการนำตลาดออนไลน์ ผู้คนนอกพื้นที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของชุมชนสามารถเพิ่มยอดขายได้จากเดิมมากยิ่งขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดการป้องกันและตระหนักถึงโรค COVID-19 มากยิ่งขึ้น
- ประชาชนรู้จักป้องกันและตระหนักถึงโรค COVID-19 มากยิ่งขึ้น
- มีการใช้เวลาร่วมกัน เป็นการลดช่องว่างระหว่างวัย
- วิสาหกิจชุมชนสามารถเพิ่มยอดขายได้มากยิ่งขึ้น
- เกิดเครือข่ายด้านการท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีความต่อเนื่องของโครงการในระยะถัดไปเพื่อให้ดำเนินงานพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องสู่การพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน
- เพื่อให้เกิดการยกระดับสินค้าชุมชนที่ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ซึ่งควรมีการสนับสนุนงบประมาณสู่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง

