

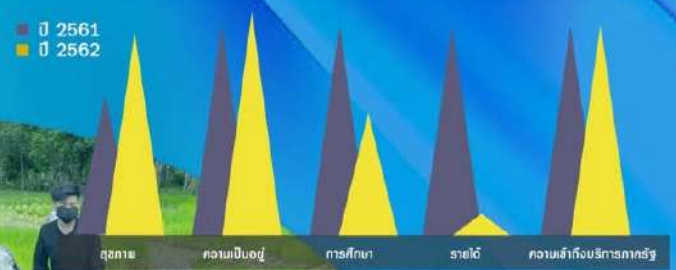


การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลไชยมนตรี อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช



ตำบลไชยมนตรี เป็นตำบลหนึ่งใน 13 ตำบลของอำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช มีเนื้อที่ทั้งหมด 24.042 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 15,026 ไร่ประกอบด้วยหมู่บ้านจำนวน 5 หมู่บ้านเป็นหมู่บ้านในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลไชยมนตรีเต็มพื้นที่ทุกหมู่บ้านมีครัวเรือนทั้งหมด 2,040 ครัวเรือน



กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

- 1. เกิดการจ้างงาน รวมทั้งหมด 24 คน ระยะที่ 1 กุมภาพันธ์ – ธันวาคม 2564 จำนวน 20 คน ระยะเพิ่มเติม ตุลาคม – ธันวาคม 2564 จำนวน 4 คน
- 2. ผู้ได้รับการจ้างงานได้รับการอบรม ดึงทักษะ-กรรมทั้ง 4 ด้าน ได้แก่
 - 3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 1. การยกระดับอาชีพการปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมือง จำนวน 1 ครัวเรือน
 - 2. การยกระดับอาชีพการทำเกษตรผสมผสาน สู้ความยั่งยืน จำนวน 24 ครัวเรือน
 - 3. การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำตำบล จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องแกงส้มและเครื่องแกงพริก สอกลงเครื่องแกงแบบบ้านเกษตรกร ตำบลไชยมนตรี

- 01 Social Literacy 20 ส่วนอง
- 02 English Literacy 20 ส่วนอง
- 03 Digital Literacy 20 ส่วนอง
- 04 Financial Literacy 20 ส่วนอง

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1. ประชาชนที่ประกอบอาชีพการทำเกษตรผสมผสาน จำนวน 24 ครัวเรือน มีการสร้างรายได้ และลดรายจ่ายในครัวเรือน
- 2. มีการพัฒนาคุณภาพและการทำอาภาผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องแกง OTOP ตำบลไชยมนตรี จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ คือ เครื่องแกงส้ม และเครื่องแกงพริก และผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สมุนไพรลดไข้ สูดรฆ่าเชื้อโรค เจลล้างมือแอลกอฮอล์ ผสมสมุนไพร เจลสมุนไพรใส่ถุง และครีมสมุนไพรน้ำกัดเท้า
- 3. มีการนำเครื่องแกง OTOP ตำบลไชยมนตรี มาเป็นวัตถุดิบในการทำผลิตภัณฑ์ประจำตำบล 1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ แกงคั่วหอยขมพร้อมกัน ตำบลไชยมนตรี

ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1. มีรูปแบบช่องทางการตลาดแบบใหม่ของสินค้าและผลิตภัณฑ์ในตำบล จำนวน 1 ช่องทาง
- 2. มีการสนับสนุนและส่งเสริมเจลแอลกอฮอล์และหน้ากากอนามัยป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด – 19 ให้แก่นักเรียนและโรงเรียนในตำบล จำนวน 3 โรงเรียน ประชาชนทั่วไปในตำบล จำนวน 408 ครัวเรือน รวมทั้งร้านค้าและร้านอาหารในตำบล จำนวน 20 ร้าน
- 3. มีการฝึกทักษะอาชีพให้แก่ผู้จัดการทางสังคมตำบลไชยมนตรี และประชาชน
- 4. เกิดตลาดกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชน จำนวน 1 กลุ่ม

ข้อเสนอแนะ

- 1. การส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในตำบลให้มีมูลค่าเพิ่มมากที่สุด
- 2. การส่งเสริมเศรษฐกิจในตำบลโดยการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชน

การพัฒนาพื้นที่

- 1. พัฒนาและยกระดับอาชีพการปลูกข้าวและการทำเกษตรผสมผสานในพื้นที่สู่ความยั่งยืน
- 2. การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำตำบล และส่งเสริมการสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน
- 3. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวัฒนธรรมประจำตำบล
- 4. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือการเกษตร

กิจกรรมที่ดำเนิน

- 1. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับอาชีพการปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมือง
- 2. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับอาชีพการทำเกษตรผสมผสานสู่ความยั่งยืน
- 3. กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำตำบล
- 4. กิจกรรมสำรวจดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพของแหล่งน้ำ และวัฒนธรรมสายน้ำแบบมีส่วนร่วม
- 5. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร และวัฒนธรรมประจำตำบล
- 7. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิสาหกิจเพื่อสังคมหรือการเกษตร
- 8. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการป้องกันและการควบคุมโรคในชุมชน