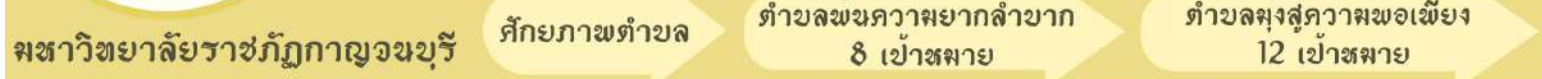


**ตำบล  
ด้ามชะฆาตเตี้ย**  
อ. ด้ามชะฆาตเตี้ย  
จ. กาญจนบุรี

**การดำเนินงานรายตำบล (TSI)**



**ข้อมูลพื้นที่ตำบล**      **ข้อมูลตำบล 12 หมู่บ้าน**

853ครัวเรือน  
6987 คน

ชาย 3456 คน  
หญิง 3531 คน

สถานศึกษา 7 แห่ง  
ศาสนสถาน 8 แห่ง  
พื้นที่ 677 ตารางวา

**แบ่งการปกครอง 2 ส่วน**  
**เขตตำบลด้ามชะฆาตเตี้ย**  
**องค์การบริหารส่วนตำบลด้ามชะฆาตเตี้ย**



- ผลลัพธ์**
- 1.เกิดการจ้างงาน 18 อัตรา
  - 2.ผู้จ้างงานเกิดทักษะ 4 ด้าน Language Literacy, Digital Literacy, Financial Literacy, Social Literacy
  - 3.เกิดการนำข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
  - 4.ยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ System Intergrator



- ผลลัพธ์ทางสังคม**
- 1.เกิดศูนย์การเรียนรู้ด้วยชุมชนเพื่อสุขภาพของชุมชน 1 ศูนย์
  - 2.ผลิตภัณฑ์เข้าได้ใจโตตามมาตรฐาน 1 ผลิตภัณฑ์
  - 3.เกิดแหล่งเรียนรู้ชุมชนเพื่อสุขภาพและตลาดชุมชนวิถีใหม่ (New Normal)

- ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ**
- |  |  |  |
|--|--|--|
| <p>1.รายได้เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10</li> <li>- รายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 917 บาท/เดือน/ปี</li> </ul> | <p>2.ต้นทุนลดลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 20</li> <li>- ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 660 บาท/เดือน/ปี</li> <li>- ต้นทุนลดลงเฉลี่ยต่อตำบล 1,170 บาท/คน/ครัวเรือน</li> </ul> | <p>3. ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าเฉลี่ยต่อตำบล ร้อยละ 10</li> <li>- ปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อตำบล 21 ชวดย</li> </ul> |
|--|--|--|

- การพัฒนาพื้นที่ กิจกรรม 6 กิจกรรม**
- โจทย์พื้นที่**
- 1.การพัฒนา ศูนย์การเรียนรู้
  - 2.ผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - 3.การตลาด สหกรณ์
- 1.ชี้แจงโครงการ/สำรวจความต้องการ
  - 2.อบรมการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ และผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - 3.พัฒนาการทำการตลาด สหกรณ์ผ่านสื่อ Social Media
  - 4.ยกระดับมาตรฐานและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ด้วยบรรจุภัณฑ์ และการตลาดสมัยใหม่
  - 5.การช้ของคณาจารย์ใช้ให้บริการ ชุมชนด้านสุขภาพ(Health Care)
  - 6.ติดตามประเมินผลและถ่ายถอดองค์ความรู้ทำเชิงการแล้ว 6 กิจกรรม 100 เปอร์เซนต์

**ข้อเสนอแนะ**

- 1.มีการส่งเสริมตลาดออนไลน์แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง
- 2.ส่งเสริมการรวมกลุ่มของวิสาหกิจชุมชนเพื่อเพิ่มรายได้
- 3.ส่งเสริมการพัฒนาชุมชนเชิงแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในอนาคต