

มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช

ศักยภาพตำบล

(ก่อน) ยังไม่ฟื้นความ
ยากลำบาก

(หลัง)
มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



แผนที่ ตำบลสวนหลวง

พื้นที่ทั้งหมด จำนวน 88.00 ตร.ม หรือประมาณ 22,687.50 ไร่

- คริวเรือน ๒,๗๔๔ คริวเรือน
- โรงเรียนประถมศึกษา จำนวน ๔ แห่ง
- โรงเรียนมัธยมศึกษา จำนวน ๑ แห่ง
- วัด จำนวน ๒ แห่ง สำนักสงฆ์ จำนวน ๑ แห่ง
- โบสถ์ จำนวน ๑ แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ๑ แห่ง
- สถานีอนามัยประจำตำบล ๑ แห่ง
- สถานพยาบาลเอกชน ๑ แห่ง
- ร้านขายยาแผนปัจจุบัน ๓ แห่ง
- โรงพยาบาลประจำอำเภอ ๑ แห่ง

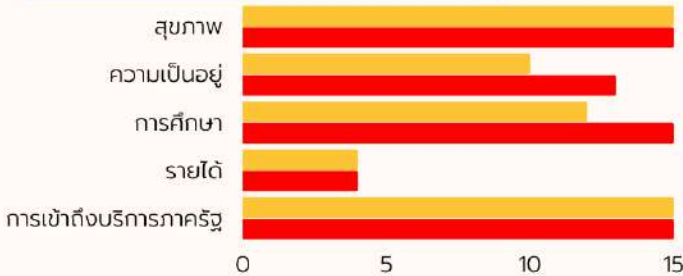
อาชีพ: เกษตรกร,ค้าขาย

กลไกการดำเนินงาน



- 1.ภาคีเครือข่าย
- 2.คณะกรรมการที่มีส่วนรวม ประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนตำบล, โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล, กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน
- 3.มหาวิทยาลัย ประกอบด้วย อาจารย์ และผู้จัดทำU2T

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

- 1.ส่งเสริมและยกระดับแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนให้เป็นที่รู้จัก
- 2.ฟื้นฟูทางการเกษตร สร้างรายได้ให้กับท้องถิ่น
- 3.ติดตามและเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID - 19)

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1.การส่งเสริมอาชีพช่างฝีมือระดับชุมชน (ช่างไฟฟ้า)
- 2.การสร้างและพัฒนาแนวทางการจัดทำแปลงพืชผลทางการเกษตรเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
- 3.การให้ความรู้และการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรเมล็ด
- 4.การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรเป็นอาหารสัตว์
- 5.การเพาะเห็ดจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร
- 6.การอบรมออนไลน์การทำเจลล้างมือเพื่อป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19

ผลจากการดำเนินงาน

- ประชาชนร้อยละ 90% ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- มอบอุปกรณ์ป้องกันเชื้อ COVID - 19 จำนวน 700 ชุด
- มอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบสมุนไพรไล่ยุง น้ำมันไพร ยาหอม จำนวน 1,055 ชุด
- ติดตั้งแผงไฟฟ้าโซลาร์เซลล์ในพื้นที่ จำนวน 15 ชุด
- ทำสลากตัดผลิตภัณฑ์สินค้า O-TOP จำนวน 9 ชนิด
- ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ จากกิจกรรมเพาะเห็ดจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงาน นักจัดการทางสังคม 27 คน
- พัฒนาฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน นำไปสู่การทำโครงการต่างๆ สร้างอาชีพใหม่ จำนวน 300 คริวเรือน จากกิจกรรมเพาะเห็ด ช่างไฟฟ้า ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสมุนไพร ทำสลากตัดผลิตภัณฑ์ สินค้า O-TOP
- การป้องกัน COVID - 19 ทำแบบสอบถาม 600 ชุด / เดือน
- การอบรมทักษะทั้ง 4 ด้าน คือ Digital, English, Finance, Social



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1.ประชาชนมีแนวทางสร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น
- 2.มีการส่งเสริมฟื้นฟูทรัพยากรภายในตำบล
- 3.ส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงระบบนิเวศภายในชุมชน



ผลลัพธ์เชิงสังคม

- 1.มุ่งสู่ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจภายในชุมชน
- 2.การทำตลาดในยุคดิจิทัล
- 3.สร้างความเข้มแข็งให้สอดคล้องกับวิถีชุมชน
- 4.ฟื้นฟูด้านการเกษตรและเศรษฐกิจภายในตำบล
- 5.เรียนรู้และป้องกันเชื้อไวรัส covid-19
- 6.การพัฒนาทักษะผู้จ้างงานทั้ง4ด้าน



ข้อเสนอแนะ

- 1.มีการส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ให้เชิงเกษตรกรรม
- 2.มีการส่งเสริมอาชีพที่หลากหลายในการสร้างรายได้ให้แก่ตำบล

