



แบบฟอร์มการดำเนินงานรายตำบล (TSI) ตำบลวาง อำเภอลำปาง จังหวัด นครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

ศักยภาพตำบล

ไม่พ้นความยากลำบาก (ก่อน)

สู่ตำบลมุ่งสู่ ความยั่งยืน (หลัง)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



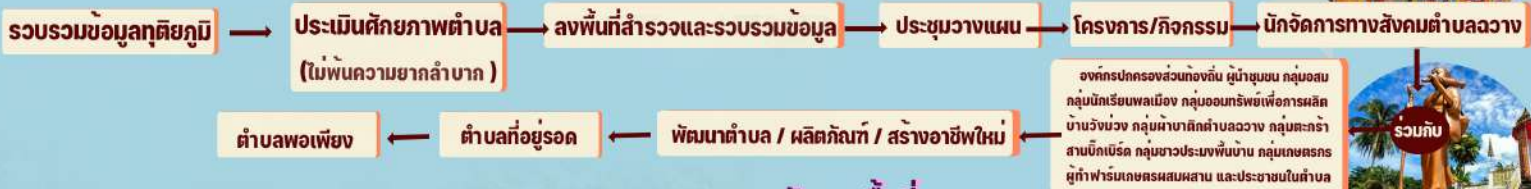
รูปแผนที่ที่เกี่ยวข้อง

ตำบลวาง แบ่งการปกครองเป็น 2 เทศบาล ได้แก่ เทศบาลตำบลวาง มีพื้นที่รับผิดชอบ 2 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ หมู่ที่ 1 - หมู่ที่ 2 และเทศบาลปากน้ำวาง มีพื้นที่ 27 ตารางกิโลเมตร ครอบคลุมพื้นที่ หมู่ที่ 3 - หมู่ที่ 8 ประชากรทั้งหมด 5,402 คน

- โรงเรียนทั้งหมด 6 โรงเรียน
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 ศูนย์
- ศูนย์การศึกษาจากระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยตำบลวาง 1 แห่ง
- วัด จำนวน 3 แห่ง
- ตลาด จำนวน 2 แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 1 แห่ง

พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบ ลุ่ม ๆ ดอน ๆ เหมาะสำหรับการเกษตร มีสายน้ำไหลผ่าน จำนวน 3 สาย ได้แก่ แม่น้ำตาปี คลองกุดควน และคลองมัน

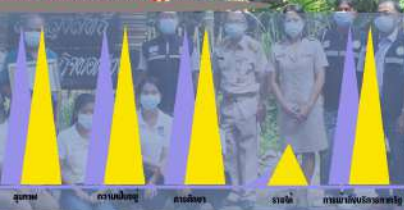
กลไกการดำเนินงาน



องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน กลุ่มอบต. กลุ่มนักเรียนพลเมือง กลุ่มเกษตรกรเพื่อการผลิต บ้านวังม่วง กลุ่มผ้าบาติกตำบลวาง กลุ่มตระกร้าสานบึงเบ็ด กลุ่มชาวประมงพื้นบ้าน กลุ่มเกษตรกร ผู้ค้าฟาร์มเกษตรผสมผสาน และประชาชนในตำบล

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ปี 2561
ปี 2562



กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับอาชีพการปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมือง
2. กิจกรรมพัฒนาและยกระดับอาชีพการทำเกษตรผสมผสานสู่ความยั่งยืน
3. กิจกรรมยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำตำบล
4. กิจกรรมสำรวจดัชนีความหลากหลายทางชีวภาพของแหล่งน้ำและวัฒนธรรมสายน้ำแบบมีส่วนร่วม
5. กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมประจำตำบล
6. กิจกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาทักษะและสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน
7. กิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวัสดุเศษเหลือทางการเกษตร
8. กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการป้องกันและการควบคุมโรคในชุมชน
9. กิจกรรมประชาสัมพันธ์โครงการ ประชุมทำความเข้าใจ วางแผนการทำงาน ประชากรหรือติดตาม ประเมิน สรุปโครงการ และจัดทำรายงานผลการดำเนินโครงการ

การพัฒนาพื้นที่

- 1) พัฒนาและยกระดับอาชีพการปลูกข้าวพันธุ์พื้นเมืองของเกษตรกรในพื้นที่
- 2) ยกระดับอาชีพการเลี้ยงสัตว์น้ำในระบบเกษตรผสมผสานสู่ความยั่งยืน
- 3) ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ประจำตำบล
- 4) ส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมประจำตำบล
- 5) พัฒนาสัมมาชีพและสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน
- 6) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพและวัสดุเศษเหลือทางการเกษตร
- 7) จัดทำฐานข้อมูลของชุมชน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงานตามภารกิจต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย จำนวน 24 อัตรา
2. การพัฒนาทักษะ โดยผู้รับจ้างงานได้รับการพัฒนาทักษะ 4 ด้าน ได้แก่ Social Literacy English Literacy Digital Literacy และ Financial Literacy ด้านละไม่ต่ำกว่า 20 ชม.
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้นำชุมชน กลุ่มอบต. กศน. กลุ่มนักเรียนพลเมือง กลุ่มอมตรพียเพื่อการผลิต บ้านวังม่วง กลุ่มผ้าบาติกตำบลวาง กลุ่มตระกร้าสานบึงเบ็ด กลุ่มชาวประมงพื้นบ้าน กลุ่มเกษตรกรผู้ค้าฟาร์มเกษตรผสมผสาน และประชาชนในตำบล
4. จัดทำฐานข้อมูลตำบล (Community Big Data)

ครัวเรือนเกษตรกรผู้ทำฟาร์มเกษตรผสมผสานทั้ง 24 ฟาร์ม สามารถกระจายจ่ายภายในครัวเรือนได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP นำมีมะพร้าวสกัดเย็น พัฒนาการบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เริ่มแรกขายขวด 100 บาท หลังการพัฒนา ขายได้ขวดละ 139 บาทกระเป๋าสานบึงเบ็ด ก่อนการพัฒนา รูปแบบให้กินสมัย ขายได้เฉลี่ยเดือนละ 7 ใบ หลังการพัฒนา ขายได้เฉลี่ยเดือนละ 35 ใบ ทำให้มีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้น 38 เปอร์เซ็นต์ผ้าบาติก ทางกางโปรมก ทำให้มียอดขายเพิ่มมากขึ้น เกิดศูนย์การเรียนรู้นักเรียนพลเมือง ซึ่งกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของตำบลวาง เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ในตำบล ได้แก่ ปลาตุ๋น ปลาตุ๋นแดดเดียว เคบปลาแม่น้ำตำบลวาง หอยโข่งแช่แข็ง น้ำลูกแพะต้นโคเวด ขนนครจากข้าวสังข์หยด ถ่านไบโอชาร์ สร้างอาชีพ เกิดช่องทางการขายออนไลน์ วาง Maket online ทำให้ผลิตภัณฑ์ในตำบลเป็นที่รู้จักมากขึ้น เกิดภาคีเครือข่ายการท่องเที่ยวประจำตำบลวาง

ผลลัพธ์เชิงสังคม

ประชาชนในตำบลได้รับแนวทางในการสร้างอาชีพใหม่ โดยการอบรมทักษะ 6 ทักษะ ได้แก่ การนำมีมะพร้าวสกัดเย็นและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง การเพาะเลี้ยงปลาคุณภาพ การเพาะเลี้ยงปลากัด การเพาะต้นอ่อนพืชเพื่อเป็นแหล่งอาหารสุขภาพ การผลิตอาหารสัตว์โดยใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น และการเพาะขยายและใช้ประโยชน์เชื้อราไตรโคเดอร์มา สามารถนำความหลากหลายในตำบลมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- คำอธิบาย: ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ U2T ให้บรรลุเป้าหมายตามวัตถุประสงค์การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบล
1. การส่งเสริมสินค้าอัตลักษณ์ประจำตำบล
 2. การส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในตำบลให้มีความหลากหลายและสามารถโปรโมทสินค้าได้มากขึ้น