

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล ควนกรด อำเภอทุ่งสง จังหวัด นครศรีธรรมราช

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ศักยภาพตำบล

ต.มุ่งสู่ความพอเพียง

ต.มุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลควนกรด ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอทุ่งสง ห่างจากที่ว่าการอำเภอทุ่งสง เป็นระยะทางประมาณ 4 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด 40,492 ตารางกิโลเมตร หรือ 25,588 ไร่ แบ่งเป็น 13 หมู่บ้าน เป็นพื้นที่ราบและเนินสลับกันครอบคลุมทั้งพื้นที่

ทิศเหนือ ติดกับ ตำบลนาโพธิ์ , ตำบลหนองหงส์ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ทิศใต้ ติดกับ ตำบลนาไม้ไผ่ , ตำบลที่วัง อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ทิศตะวันออก ติดกับ ตำบลชะมาย อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ทิศตะวันตก ติดกับ ตำบลเขาขาว อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศเป็นพื้นที่ราบและเนินสลับกันครอบคลุมทั้งพื้นที่

ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้นแถบมรสุม คือมีฝนตกชุกตลอดทั้งปีและมีฤดูแล้งเพียงช่วงสั้น ๆ

ลักษณะของดิน ดินมีลักษณะ แตกต่างกันไปตามเขตพื้นที่ ลักษณะดินส่วนใหญ่เป็นดินโคละ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่ เพาะปลูกไม้ ยืนต้น เช่น ยางพารา ไม้ผล ฯลฯ

จำนวนประชากร

10,443 คน

กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินงานเริ่มจาก การวิเคราะห์ศักยภาพตำบลร่วมกับ อบต. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในตำบล เพื่อนำมาวางแผนงานกิจกรรมร่วมกัน โดยมีการดำเนินการร่วมกันระหว่างคณะเทคโนโลยีการจัดการ อบต. วิชากิจชุมชน ผู้ประกอบการภายในและภายนอกพื้นที่ และการติดตามการดำเนินงานจากคณะกรรมการของมหาวิทยาลัย ที่จะให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงกระบวนการทำงานระหว่างภาคการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน
2. การพัฒนาทักษะ
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - 3.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์
 - 3.2 นวัตกรรม 2 นวัตกรรม
 - 3.3 เส้นทางท่องเที่ยว 1 เส้นทาง
 - 3.4 อาชีพสร้างสรรค์ 1 อาชีพ
 - 3.5 หลักสูตร “การเลี้ยงจิ้งหรีดเชิงพาณิชย์”
4. Community Big Data

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

ดัชนี MPI (Multidimensional Poverty Index) ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ



การพัฒนาพื้นที่

1. การกำหนดทิศทางการพัฒนาตำบลอย่างมีส่วนร่วม
2. การสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย
3. การพัฒนาทักษะและให้ความรู้แก่วิสาหกิจชุมชน/สถาบันการเงินชุมชน/ผู้รับจ้างงาน/คนในชุมชน
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/เส้นทางท่องเที่ยว และยกระดับผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
4. การจัดเก็บข้อมูล Community Big Data

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การค้นหาอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อวางแผนและการสร้างช่องทางการสื่อสารชุมชน
- การอบรมอาชีพสร้างสรรค์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การอบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างสรรค์สื่อและการตลาดออนไลน์
- อบรมและประเมินเส้นทางท่องเที่ยวเชิงศรัทธา และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี
- การอบรมเชิงปฏิบัติการในการให้ความรู้ด้านการเงินและบัญชี
- การพัฒนาทักษะ และการจัดเก็บข้อมูล Community Big Data

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ของผู้เข้าร่วมโครงการเพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 10
- 2) ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจโดยยกระดับการผลิต และสร้างรายได้ให้กับผู้ส่งวัตถุดิบในชุมชน เพิ่มช่องทางการจำหน่ายออนไลน์
- 3) ผู้ประกอบการมีการขยาย Product line ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- 2) เพิ่มช่องทางในการสร้างอาชีพและรายได้
- 3) ลดความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของคนในชุมชน
- 4) ชุมชนมีช่องทางการรับรู้ด้านการท่องเที่ยวให้กับชุมชน
- 5) ชุมชนมีช่องทางการสื่อสารชุมชนด้วยโซเชียลมีเดีย

ข้อเสนอแนะ

หัวใจของการดำเนินโครงการให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายคือ “การมีส่วนร่วม” ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชน ไม่ว่าจะเป็น อบต. หน่วยงานภาครัฐ วิชากิจชุมชน ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน มหาวิทยาลัย ราชภัฏและผู้นำชุมชน ประชาชน ตลอดจนเอกชนในพื้นที่ที่จะให้การสนับสนุนและร่วมดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ผู้รับผิดชอบ ผศ.กรรณก โภคสวัสดิ์

เบอร์ติดต่อ 063 1429619 หน่วยงาน คณะเทคโนโลยีการจัดการ