

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลทองเนียน อำเภอนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช
วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ

ศักยภาพตำบล

ก่อน=ตำบลอยู่รอด

หลัง=ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลทองเนียนเป็นตำบลเหนือสุดของอำเภอและจังหวัดที่ตั้งสำนักงานเทศบาลตำบลทองเนียนซึ่งเป็นเขตพื้นที่เป็นแหล่งชุมชนของอำเภอนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช สถานที่ทำการตั้งอยู่ในที่ดินของเทศบาลลักษณะภูมิประเทศของตำบล ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม ที่ราบชายฝั่งและป่าเลน มีทั้งหมด 8 หมู่บ้าน มีประชากรชายหญิงรวม 5,024 ประชากรส่วนใหญ่มีการประกอบอาชีพ ทำสวน ท่องเที่ยวและประมงชายฝั่ง

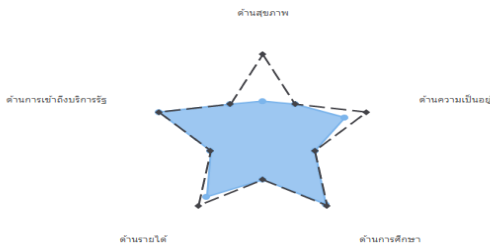


การดำเนินงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ 16 ตัวชี้วัด ของเป้าหมายการประเมินการพัฒนากิจกรรมยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ มีการทำงานร่วมกับองค์กรและภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ เทศบาลตำบลทองเนียน ผู้นำชุมชนในพื้นที่ วิสาหกิจชุมชน สำนักงานเกษตรอำเภอนอม สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอนอม กระทรวงพลังงาน รวมไปถึงการเข้าร่วมประชุมต่างๆกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

1. ทำให้เกิดการจ้างงานแก่ประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่ และนักศึกษาให้ มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจในชุมชนมากขึ้น
2. ทำให้เกิดการพัฒนาทักษะความรู้ตามปัญหาและความต้องการของชุมชน แต่ละพื้นที่
3. ทำให้เกิดการฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ต่างๆ เช่น การยกระดับสินค้า OTOP
4. ทำให้สามารถจัดข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน เช่น การสำรวจแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร เกษตรกรในท้องถิ่น เป็นต้น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

1. มุ่งพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันการเงินชุมชน
2. ช่วยในการสร้างสัมมาชีพในพื้นที่
3. ช่วยจัดการวิสาหกิจชุมชน
4. มีการจัดการโครงสร้างพื้นฐานกายภาพสิ่งแวดล้อม พลังงาน
5. เน้นการฝึกอบรมทักษะอาชีพ
6. พัฒนาคุณภาพกลุ่มเปราะบาง
7. ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ตำบล



กิจกรรมพัฒนาวิกรมชุมชน

1. อบรมเชิงปฏิบัติการการไร้อ่างงานทดแทน
2. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบนวัตกรรมชุมชน ครั้งที่ 1
3. อบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบนวัตกรรมชุมชน ครั้งที่ 2
4. อบรมเชิงปฏิบัติการการถ่ายทอดนวัตกรรมสู่แหล่งเรียนรู้

กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. อบรมเชิงปฏิบัติการ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ประมงพื้นบ้านด้วยพลังงานทดแทน
2. ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
3. อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานอาหารแปรรูป
4. อบรมเชิงปฏิบัติการ การพัฒนาช่องทางจำหน่าย
5. ทดสอบคุณภาพอาหาร

กิจกรรมฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น

1. อบรมเชิงปฏิบัติการการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียมสร้างศักยภาพนักกฏเทศน์น้อยท้องถิ่น

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- 1) รายได้ที่เพิ่มขึ้น
 - ร้อยละ 5
 - 60,000 บาท/วิสาหกิจ/ปี
 - 5,000 บาท/ครัวเรือน
- 2) การสร้างสัมมาชีพใหม่ในชุมชน
- 3) การยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพมากขึ้น
4. มีช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. สร้างโอกาส สร้างรายได้ของคนในชุมชนเพิ่มมากขึ้น
2. ลดอัตราการว่างงานของคนในชุมชน
3. มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
4. พัฒนาศักยภาพกำลังคนองค์ความรู้ และนำเทคโนโลยีนวัตกรรมใหม่ๆแก่ชุมชน

ข้อเสนอแนะ

มหาวิทยาลัยฯควรมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน สื่อสารให้ผู้ดำเนินงานได้รับรู้อย่างถูกต้อง เพื่อนำไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ผู้รับผิดชอบ เมธาพร มีเดช

เบอร์ติดต่อ 089 6457373

หน่วยงาน วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ.