

การดำเนินงานรายตำบล (TSD)



ตำบลควนทอง อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ศักยภาพตำบล

ก่อน = ตำบลที่อยู่รอด

หลัง = ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

ข้อมูลพื้นที่ ตำบลควนทอง มีทั้งหมด 12 หมู่บ้าน เนื้อที่ประมาณ 97,738 ไร่ หรือประมาณ 156,388 ตารางกิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศมีพื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นที่ราบสูง มีประชากรทั้งหมด 10,965 คน 4,177 ครัวเรือน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและด้านการท่องเที่ยวเป็นอาชีพรอง ประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ การจัดทำนายผลิตภัณฑ์ในชุมชน เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ส่งผลให้มีการปิดตลาดในชุมชน ไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือผลิตผลได้เหมือนปกติ

กลไกการดำเนินงาน มีความร่วมมือจากองค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในพื้นที่ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามเป้าประสงค์ 16 ตัวชี้วัด ของเป้าหมายการประเมินการพัฒนากิจกรรมยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ มีการทำงานร่วมกับองค์กรและภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่

1. องค์กรบริหารส่วนตำบลควนทอง
2. วิสาหกิจชุมชนตำบลควนทอง
3. สมาคมท่องเที่ยวขนอม
4. ผู้นำชุมชนในตำบลควนทอง
5. ที่ว่าการอำเภอขนอม

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ผลลัพธ์

1. การจ้างงานในพื้นที่ที่ช่วยลดอัตราการย้ายถิ่นฐานไปทำงานนอกพื้นที่
2. การพัฒนาทักษะและเพิ่มสมรรถนะผู้รับจ้างงานและชุมชน
3. มีนวัตกรรมกรจัดทำแอปพลิเคชันเส้นทางท่องเที่ยวอัจฉริยะและท่ามาศคท 3 มิติ 2 ระบบ เป็นนักรถสถานีที่ต่างๆ ในตำบลควนทองเพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดรวมทั้งวิสาหกิจชุมชนมีการเติบโต สร้างรายได้และความมั่นคงให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน
4. มีการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ Community Big Data และการสำรวจเฝ้าระวังโรคระบาดโควิด 19 ในพื้นที่ตำบลควนทอง

โจทย์พื้นที่

1. เพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
2. เพื่อให้เกิดการจ้างงานประชาชนทั่วไป บัณฑิตจบใหม่และนักศึกษา ให้มีงานทำและฟื้นฟูเศรษฐกิจชุมชน
3. เพื่อให้เกิดการพัฒนาทักษะในการเสริมสร้างอาชีพใหม่ในชุมชน
4. เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)



กิจกรรมที่ดำเนิน

1. สร้างสัมมาชีพใหม่ในชุมชน
2. จัดทำนวัตกรรมเส้นทางท่องเที่ยวอัจฉริยะเพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและเรียนรู้ในชุมชน
3. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้วิสาหกิจชุมชนนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ
4. อบรมเชิงปฏิบัติการการตลาดออนไลน์เพื่อส่งเสริมสร้างรายได้แก่กลุ่มประาะบาง
5. อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนา युวมัคคุเทศก์และแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. รายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 จากเดิม 10,000 บาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1,000 บาท/กลุ่มวิสาหกิจ/เดือน
2. การสร้างสัมมาชีพใหม่ในชุมชน
3. การยกระดับผลิตภัณฑ์เดิมให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
4. มีช่องทางกรจัดทำนายออนไลน์เพิ่มขึ้น
5. มีเทคโนโลยีนวัตกรรมเส้นทางท่องเที่ยวอัจฉริยะ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานที่ลดลง
3. มีการกระจายด้านรายได้ของคนในชุมชน
4. สร้างนวัตกรรมให้กับชุมชน

ข้อเสนอแนะ ชุมชนยังขาดความรู้ด้านเทคโนโลยี รวมทั้งงบประมาณเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น ควรมีหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาต่อขอผลิตภัณฑ์

ผู้รับผิดชอบ

นางนิตยา ทัดเทียม
เบอร์ติดต่อ 091-825-2259 วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย