

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบ้านใหม่ อำเภอหนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ประเมินศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่ในระดับ
4 เป้าหมาย

ตำบลอยู่ในระดับ
8 เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบลบ้านใหม่

ตำบลบ้านใหม่แยกจากตำบลไทยเจริญ อำเภอหนองบุญมาก เมื่อปี พ.ศ.2538 มีเขตพื้นที่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอหนองบุญมากห่างจากที่ว่าการอำเภอหนองบุญมากประมาณ 2.5 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 21,790 ไร่ หรือ 37.87 ตารางกิโลเมตร แบ่งออกเป็น 9 หมู่บ้าน 1,545 ครัวเรือน มีประชากรทั้งหมด 5,151 คน ส่วนใหญ่อาชีพหลักทำเกษตรกรรมและมีอาชีพเสริมรับจ้างทั่วไป

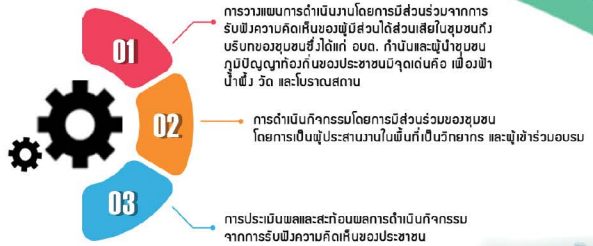
ตำบลบ้านใหม่มีเขตตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอหนองบุญมากห่างจากตัวอำเภอประมาณ 3 กิโลเมตร ตามทางหลวงแผ่นดินสายโชคชัย-เดชอุดมบริเวณกิโลเมตรที่ 24-26 ซึ่งมีอาณาเขตติดต่อกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ดังนี้

- ทิศเหนือ ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลสารภีและลุมพินี
- ทิศตะวันออก ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลไทยเจริญ
- ทิศใต้ ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลหนองหัวแรด
- ทิศตะวันตก ติดต่อกับองค์การบริหารส่วนตำบลแหลมทอง

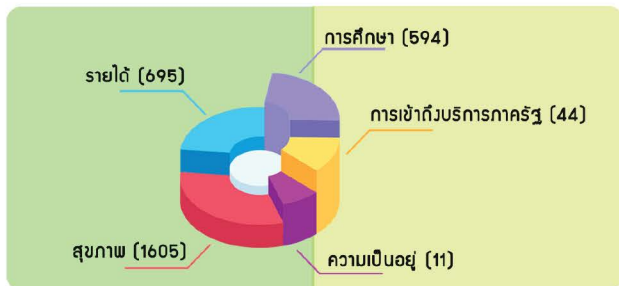


กลไกการดำเนินงานในตำบล

การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในพื้นที่



TP-MAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ (จำนวนคนตกเกณฑ์)



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่/ความต้องการ

1. ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเชิงเดี่ยวทำไร่ทำนาแบบนอวน
2. ประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ความเข้าใจในการผลิต และจำหน่ายพืชผัก
3. พื้นที่มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพแต่ขาดการพัฒนาเพื่อส่งเสริมรายได้ให้แก่ประชาชน

กิจกรรมที่ 1 กิจกรรมการยกระดับเพื่อหมู่บ้านใหม่สู่อาเซียน



กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวสายบุญมาก-บ้านใหม่



ผู้รับผิดชอบโครงการ : ดร.วินัย ทอญูบาล

หน่วยงาน/คณะ : อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาบริหารการศึกษาคณะครุศาสตร์

เบอร์ติดต่อ : 081-600-9242



ผลลัพธ์ของโครงการ



01

การจ้างงาน

- เกิดการจ้างงานมูลค่าใหม่ ประชาชน และนักศึกษาจำนวน 24 คน แบ่งเป็นกลุ่มมูลค่าตามใหม่ 12 คน ประชาชนทั่วไป 6 คน และนักศึกษา 6 คน

02

การพัฒนาทักษะ

- ผู้จ้างรวมทั้ง 24 คน ได้รับการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน
 - Digital Literacy
 - Financial Literacy
 - English Literacy
 - Social Literacy

03

การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

- ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้และทักษะในการชักชวน ทำต้นตอ และขึ้นรูปโครงเพื่อพืชแบบต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายในการขายแบบตัวเต็ม และขายออนไลน์
- แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านใหม่ได้รับการพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่

04

Community Big Data

- CBD.U2T
- DATA.U2T.NARRU

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ลดรายจ่ายจากการซื้อกุ้งขาว ต้นตอเพื่อพืช และอุปกรณ์ขึ้นรูปโครง
2. มีช่องทางในการจำหน่ายเพื่อพืชเพิ่มขึ้นในรูปแบบตัวเต็ม และออนไลน์
3. มีผลิตภัณฑ์เพื่อพืชจำหน่ายเพิ่มขึ้นทั้งในลักษณะของกุ้งขาว ต้นตอ และขึ้นรูปโครงตัวเต็ม

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ความรักและสามัคคีภายในชุมชนจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรม
2. ความภูมิใจในท้องถิ่นทั้งด้านความสำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม และแหล่งประวัติศาสตร์

ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

1. ควรใช้โครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมมากยิ่งขึ้น เช่น การผลิตและจำหน่ายเพื่อพืชกับเกษตรอำเภอ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวกับ ททท.จังหวัด เป็นต้น
2. องค์การบริหารส่วนตำบลควรนำโครงการที่จัดทำขึ้นไปพัฒนาต่อยอดเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและยั่งยืน