

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลสูงไพลย์ อำเภอเสิงสาง จังหวัดนครราชสีมา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ประเมินศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด
10 เป้าหมาย

ตำบลพอเพียง
13 เป้าหมาย

ข้อมูลพื้นที่ตำบลสูงไพลย์

ตำบลสูงไพลย์ ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของอำเภอเสิงสาง มีระยะทางห่างจากอำเภอเสิงสาง ประมาณ 15 กิโลเมตร อยู่ทางทิศใต้ของจังหวัดนครราชสีมา และห่างจากจังหวัดนครราชสีมา ระยะทางประมาณ 82 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 128 ตารางกิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศส่วนใหญ่ตั้งอยู่ที่ความสูงจากระดับน้ำทะเลตั้งแต่ 262 เมตร และต่ำสุด 220 เมตร และอยู่ในเขตพื้นที่ปฏิรูปที่ดินของส.ป.ก. สภาพพื้นที่เป็นที่ราบสูงกับเนินเขา มีบ่อน้ำธรรมชาติที่มีน้ำอุดมสมบูรณ์ตลอดปี มีประชากร จำนวน 11,538 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม

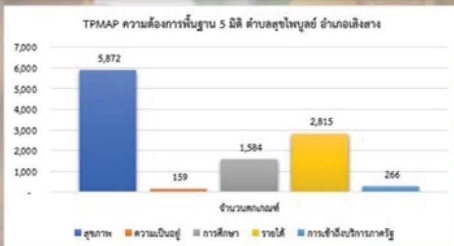


กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินงานได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับภาคต่างๆ ในพื้นที่

1. การลงพื้นที่เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้นำชุมชน ทั้งในส่วนของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำที่ไม่เป็นทางการ และประชาชนทั่วไป
2. การสำรวจภาคสนามเพื่อศึกษาบริบทของพื้นที่
3. การจัดเวทีเพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการของพื้นที่
4. การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่ จำนวน 4 กิจกรรม
5. การให้คำปรึกษา นิเทศ และติดตามผลการดำเนินงาน

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- 1) ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการองค์ความรู้ในการเพิ่มรายได้หมุนเวียนในชุมชนด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร
- 2) ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพและการป้องกันโรคของประชาชนอันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ให้กับระบบสังคมของชุมชนท้องถิ่น
- 3) ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้แก่ การสร้าง อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์
- 4) ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการพัฒนาและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่สู่สังคมภายนอก

กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเพิ่มรายได้หมุนเวียนในชุมชนด้านการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร
2. การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการส่งเสริมการดูแลสุขภาพและการป้องกันโรคของประชาชน
3. การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน (อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์)
4. การพัฒนาและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่สู่สังคมภายนอก



ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานในพื้นที่ทั้งในส่วนของบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา แบ่งเป็น กลุ่มบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 8 คน ประชาชนทั่วไป 5 คน และนักศึกษา 5 คน
2. ได้พัฒนาทักษะให้กับภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น การเงิน ดิจิตอล ภาษาอังกฤษ สังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวในชุมชน
3. เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการในทุกภาคส่วน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สมุนไพร พืชสมุนไพร ไข่ไก่/ไข่ไก่แช่เย็น/ไข่ไก่แช่เย็น) ไข่ไก่แช่เย็น/ไข่ไก่แช่เย็น (สบู่สมุนไพร ลูกประคบ/ยาหม้อ และแซนด์วิช/สลัดโรล) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (สวนสัตว์ ตลาดดอนแวน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร)
4. ได้ฐานข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (Community Big Data) เช่น CBD.U2T และ DATAU2T.NRRU ที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ได้

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ประมาณร้อยละ 5-10
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่
3. การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวในชุมชน

ผลลัพธ์สังคม

1. ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
2. การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำนอกพื้นที่ลดลง
3. การลดความเหลื่อมล้ำในการกระจายรายได้ของคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

1. การนำวัตถุดิบที่มีในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแตกต่าง ค่อยๆ และสร้างมูลค่าให้กับผลผลิตในพื้นที่
2. การค้นหาช่องทางทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อจำหน่ายให้ได้มากขึ้นในรูปแบบปกติและช่องทางออนไลน์ต่างๆ
3. การประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในพื้นที่ตำบลสูงไพลย์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางเข้ามาในพื้นที่มากขึ้น

ผู้รับผิดชอบ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์กรรช หนูแก้ว เบอร์ติดต่อ : 098-6299695 หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ