



การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลหนองบัวน้อย อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ประเมิน
ศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด
10
เป้าหมาย

ตำบลพอเพียง
13
เป้าหมาย



ข้อมูลพื้นที่ตำบลหนองบัวน้อย

ตำบลหนองบัวน้อย มีระยะทางห่างจากอำเภอสีคิ้ว ประมาณ 15 กิโลเมตร มีหมู่บ้าน จำนวน 12 หมู่บ้าน มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 176.64 ตารางกิโลเมตร สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียง ได้แก่ กระดังงอเหลือง และน้ำจืดยววน มีประชากร จำนวน 6,257 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- 1 ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว ปศุสัตว์ กสิกรรม และอื่นๆ ในการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน
- 2 ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการองค์ความรู้ในการสร้างเสริมสุขภาพให้กับประชาชนในพื้นที่ อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีกับระบบสังคมของชุมชนท้องถิ่น
- 3 ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพึ่งพากันในชุมชน โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาฯ ทำหน้าที่บูรณาการ องค์ความรู้ต่างๆ และถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและชุมชน
- 4 ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการฟื้นฟูและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวหมู่บ้านกระดังงอในพื้นที่ตำบลหนองบัวน้อย อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ปศุสัตว์ กสิกรรม และอื่น ๆ ในการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน
- 2 การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างเสริมสุขภาพให้กับประชาชนในพื้นที่
- 3 การสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการพึ่งพากันในชุมชน
- 4 การฟื้นฟูและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวหมู่บ้านกระดังงอ



กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินงานได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับภาคีต่าง ๆ ในพื้นที่

- 1 การลงพื้นที่เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้นำชุมชน ทั้งในส่วนของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ท่านีน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำที่ไม่เป็นทางการ และประชาชนทั่วไป
- 2 การสำรวจจากสนามเพื่อศึกษาบริบทของพื้นที่
- 3 การจัดเวทีเพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการของพื้นที่
- 4 การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่ จำนวน 4 กิจกรรม
- 5 การให้คำปรึกษา นิเทศ และติดตามผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงานในพื้นที่ทั้งในส่วนของบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา
- 2 แบ่งเป็น กลุ่มบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 8 คน ประชาชนทั่วไป 5 คน และนักศึกษา 5 คน
- 3 ได้พัฒนาทักษะให้กับภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่
- 3 เช่น การเงิน ดิจิตอล ภาษาอังกฤษ สังคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวในชุมชน
- 3 เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการในทุกภาคส่วน
- 3 เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ลูกประคบ ยาดม พวงมาลัย ทองพัน ทองน้อย มะนาวน้ำผึ้ง มะนาวดอง และสับสุนโนไพร) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (หมู่บ้านกระดังงอ)
- 4 ได้ฐานข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (Community Big Data)
- 4 เช่น CBD.U2T และ DATAU2T.NRRU ที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ได้

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
- ประมาณร้อยละ 5-10
- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่
- การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวในชุมชน

ผลลัพธ์สังคม

- ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำนอกพื้นที่ลดลง
- การลดความเหลื่อมล้ำในการกระจายรายได้ของชุมชน

ข้อเสนอแนะ

- 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งควรต่อยอดการพัฒนาและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค อันจะนำมาซึ่งรายได้ให้ชุมชน
- 2 การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่เพื่อที่จะได้ทำให้ประชาชนในพื้นที่ได้มีการพึ่งพาตนเองพึ่งพากันในครอบครัว และพึ่งพากันในชุมชนมากขึ้น
- 3 ทำให้ชุมชนสามารถค้าขายได้ และเกิดความสัมพันธ์อันดีกับระหว่างชุมชน
- 3 การสร้างความเชื่อมโยงและความสัมพันธ์อันดีกับการดำเนินงานกับผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลผู้ใดไม่เข้มงวดการเลือกตั้ง เพื่อให้ผู้บริหารและทีมงานมีความเข้าใจตรงกันในการทำงานร่วมกัน เพื่อให้การทำงานดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์ ดร. พวงพรกีสสรีย์ วิริยะ
เบอร์ติดต่อ : 089-9941542 หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ