

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลหนองระเวียง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลหนองระเวียงเป็นตำบลใหญ่มีพื้นที่กว้างมีเนื้อที่ทั้งหมด 54.77 ตารางกิโลเมตรหรือประมาณ 34,231.25 ไร่แรกเริ่มนั้นชุมชนในตำบลเกิดขึ้นจากการอพยพย้ายเข้ามาทำการอาศัยอยู่จากบุคคลตำบลใกล้เคียงคือตำบลพะเนาซึ่งเกิดจากการใช้นามสกุลของคนที่ในพื้นที่แรกเริ่มมีการตั้งถิ่นฐานที่บ้านโตนดเนื่องจากบริเวณนั้นมีแหล่งน้ำสาธารณะแล้วแบ่งแยก ออกเป็นหมู่บ้านต่างๆในพื้นที่ปัจจุบันมีจำนวน 15 หมู่บ้าน

## ประเมินศักยภาพตำบล

ตำบลพอเพียง 13 เป้าหมาย

ตำบลยั่งยืน 15 เป้าหมาย

## กลไกการดำเนินงานในตำบล

การพัฒนาตำบลหนองระเวียงภาคีเครือข่ายภาครัฐ ได้แก่ อบต. หนองระเวียง สำนักงานเกษตรอำเภอ, มรภ. นครราชสีมา 2 คณะ 1 หน่วยงาน กระบวนการมีส่วนร่วม ได้แก่ ผู้รับจ้างงานในพื้นที่ ผู้นำท้องถิ่นและประชาชน

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



## ผลลัพธ์

1. เกิดการจ้างงานบัณฑิตใหม่ ประชาชน และนักศึกษาจำนวน 18 อัตรา แบ่งเป็นกลุ่มบัณฑิตจบใหม่จำนวน 8 คน ประชาชนทั่วไป 5 คน และนักศึกษา 5 คน
2. ผู้รับจ้างงานทั้ง 18 คนได้รับการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน
  - Financial Literacy
  - Digital Literacy
  - Language Literacy
  - Social Literacy
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) CBD.UZT, DATAU2T.NRRU
4. เกิดกิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
  - กิจกรรมส่งเสริมตลาดนัดชุมชนหนองระเวียงออนไลน์
  - กิจกรรมการจัดการขยะสร้างรายได้สู่ครัวเรือน
  - กิจกรรมยา 8 ขนาน
  - กิจกรรมพัฒนาป่าชุมชนเพื่อแหล่งเรียนรู้

## การพัฒนาพื้นที่ โจทย์พื้นที่

1. การส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าขายภายในตำบล
2. การจัดการด้านขยะภายในครัวเรือนยังไม่บรรลุเป้าหมายตามที่ชุมชนกำหนด
3. การส่งเสริมให้ความรู้ด้านการรักษาสุขภาพ
4. การอนุรักษ์ด้านสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติให้ชาวบ้านภายในตำบลช่วยกันดูแลรักษาป่าให้ยั่งยืน

## กิจกรรมที่ดำเนินการ

1. การส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยการเพิ่มแหล่งค้าขายให้กับชุมชน โดยการสร้างเพจ "ตลาดนัด หนองระเวียง" ผ่านทางเฟสบุ๊ค
2. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการจัดการขยะอินทรีย์ภายในครัวเรือนและการแยกประเภทขยะที่สามารถเพิ่มรายได้
3. การส่งเสริมสุขภาพของชุมชน ด้วยการให้ความรู้เกี่ยวกับยาสมุนไพรพื้นบ้านรักษาโรค
4. การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการปลูกป่าและปลูกต้นไม้หายากเพื่อให้ป่าอยู่กับชุมชนยั่งยืน

## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจกรรมส่งเสริมตลาดนัดชุมชนหนองระเวียงออนไลน์ (Nong Rawiang - Market Place) และการจัดการขยะสร้างรายได้สู่ครัวเรือน (อย่างน้อยเดือนละ 2000)

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

ประชาชนภายในตำบลได้ร่วมมือในโครงการและช่วยฟื้นฟูดูแลป่าไม้ให้ยั่งยืนอยู่กับชุมชน

## ข้อเสนอแนะ

- ทำโครงการอย่างต่อเนื่องเพราะจะทำให้โครงการนั้นเสร็จสมบูรณ์
- นำกิจกรรมไปสารถต่อหรือต่อยอดให้ดีขึ้น



ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตติกกร ศรีชัยนา 081-6694623  
 ผู้รับผิดชอบ ดร. ชุมพล ชะนะมา เบอร์ติดต่อ 086-3892202  
 หน่วยงาน/คณะ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาโคราช มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา