



การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข้อมูลพื้นที่ตำบลหนองกระทุ่ม

ตำบลหนองกระทุ่ม เป็น 1 ใน 24 ตำบลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา อยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอเมืองนครราชสีมาไปทางทิศเหนือ เป็นระยะทางประมาณ 8 กิโลเมตร ลักษณะภูมิประเทศ เป็นพื้นที่ราบลุ่ม มีลำคลองและคลองชลประทานไหลผ่านหลายสาย เหมาะสำหรับการทำนาและปลูกพืชผักสวนครัว มีประชากร จำนวน 9,028 คน แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ คือวัดหนองหญ้าขาว

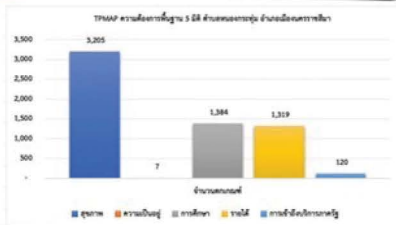


ประเมินศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด 10 เป้าหมาย

ตำบลพอเพียง 13 เป้าหมาย

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

- 1) ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการองค์ความรู้ในการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ประชาชนพื้นที่บริเวณชุมชนชนเมือง
- 2) ประชาชนในพื้นที่มีความต้องการองค์ความรู้ในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นชุมชนต้นแบบด้านการสร้างเสริมสุขภาพของประชาชน อันเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและควบเสริมพลังที่ให้กับระบบสังคมของชุมชนท้องถิ่น
- 3) ประชาชนในพื้นที่ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เกิดเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของท้องถิ่น โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาทำหน้าที่บูรณาการ องค์ความรู้ต่าง ๆ และถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและชุมชน
- 4) ประชาชนในพื้นที่ต้องการสื่อสารการท่องเที่ยวชุมชนในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของท้องถิ่นในตำบลหนองกระทุ่ม อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- 1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อการเพิ่มรายได้หมุนเวียนให้แก่ประชาชนพื้นที่บริเวณชุมชนชนเมือง
- 2) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาเป็นชุมชนต้นแบบด้านการสร้างเสริมสุขภาพของประชาชน
- 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างให้เกิดเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของท้องถิ่น
- 4) การสื่อสารการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของท้องถิ่น



กลไกการดำเนินงาน

การดำเนินงานได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมกับภาคีต่าง ๆ ในพื้นที่

- 1 การลงพื้นที่เพื่อพบปะแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้นำชุมชน ทั้งในส่วนของนายกองค์การบริหารส่วนตำบลกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำที่ไม่เป็นทางการ และประชาชนทั่วไป
- 2 การสำรวจภาคสนามเพื่อศึกษาบริบทของพื้นที่
- 3 การจัดเวทีเพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการของพื้นที่
- 4 การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาพื้นที่ จำนวน 4 กิจกรรม
- 5 การให้คำปรึกษา นิเทศ และติดตามผลการดำเนินงาน

ผลลัพธ์

- 1 เกิดการจ้างงานในพื้นที่ทั้งในส่วนของบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนิสิตศึกษา แบ่งเป็น กลุ่มบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 8 คน ประชาชนทั่วไป 5 คน และนิสิตศึกษา 5 คน
- 2 ได้พัฒนาทักษะให้กับภาคีที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น การเงิน ดิจิตอล ภาษาอังกฤษ สิคคม การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน และการท่องเที่ยวในชุมชน
- 3 เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการในทุกภาคส่วน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (ลูกประคบ ยาดม การมัดแผนไทย ขนบไทย สลัดโรล แซนวิช น้ำใบเตย ทองพับ ทองม้วน หมี่กรอบ และน้ำอัญชันมะนาว) และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในชุมชน (วัดหนองหญ้าขาว วัดหนองกระทุ่ม และหมู่บ้านคอกวัว)
- 4 ได้ฐานข้อมูลชุมชนขนาดใหญ่ (Community Big Data) เช่น CBD.U2T และ DATAU2T.NRRU ที่สามารถนำมาใช้ให้เกิดการพัฒนาพื้นที่ได้

- ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ประมาณร้อยละ 5-10

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนในพื้นที่
- การเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวจากการท่องเที่ยวในชุมชน

ผลลัพธ์สังคม

- ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- การย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปหางานทำนอกพื้นที่ลดลง
- การลดความเหลื่อมล้ำในการกระจายรายได้ของคนในชุมชน

ข้อเสนอแนะ

- สร้างการมีส่วนร่วมของผู้รับจ้างมากขึ้น โดยการแนะนำภาพรวมของงานที่ต้องทำทั้งหมดให้ผู้รับผิดชอบแต่ละส่วนเข้าใจตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจะทำให้การทำงานครบถ้วนสมบูรณ์มากขึ้น และให้ผู้รับจ้างได้เรียนรู้งานเพิ่มมากขึ้น เช่น ในส่วนของภารกิจ-จ่ายงบประมาณ - ค่อยลดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครบวงจรมากขึ้นโดยการส่งเสริมการตลาด และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความยั่งยืนของภาพรวมการประกอบอาชีพ รวมถึงสร้างการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนให้มากขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับรายได้ และคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบ : อาจารย์อัคริษฐ์ เดชตานนท์
เบอร์ติดต่อ : 083-1001234
หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ