

โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ(มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

พื้นที่ 53.6 ตารางกิโลเมตร
หรือประมาณ 33,500 ไร่

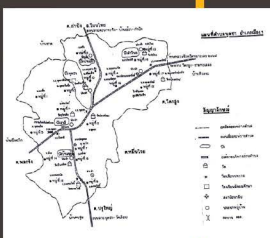
ประชากรทั้งหมด 10,238 คน
ชาย 5,011 คน หญิง 5,227 คน

18 หมู่บ้าน 3,417 ครัวเรือน

โรงเรียน 6 แห่ง
ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 2 แห่ง

วัด/สำนักสงฆ์ 8 แห่ง

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชน 2 แห่ง

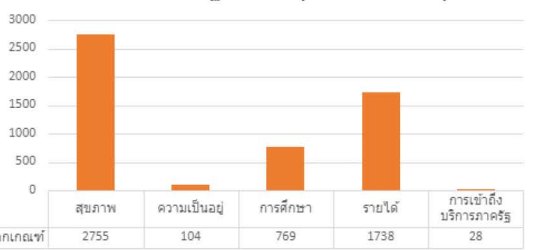


กลไกการดำเนินงาน

- 1 ลงพื้นที่เพื่อสำรวจปัญหา/ความต้องการของประชาชน โดยอาศัยความร่วมมือกับเทศบาล ผู้นำชุมชน ฯลฯ
- 2 กำหนดแผน กลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ในการจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับพื้นที่
- 3 ดำเนินกิจกรรมตามแผนที่กำหนดไว้
- 4 สรุปการดำเนินงานและข้อควรแก้ไขปรับปรุงเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในครั้งต่อไป

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

TPMAPความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ (จำนวนดกเกณฑ์)



การพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมการอบรมการนำองค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แหนมหมูและผ่านวามบ้านหนองยารักษ์ ที่มีในชุมชน ให้มีความน่าสนใจ เพิ่มมูลค่า เพิ่มรายได้ให้กับชุมชน และให้ความรู้ในการสร้างสัมมาชีพแก่คนในชุมชน



กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน โบราณสถานวัดปรางค์ แหล่งน้ำภายในชุมชน (บึงพุดซา) ให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว



ผลลัพธ์

1. มีการจ้างงานประชากรในพื้นที่ตำบลพุดซา จำนวน 18 คน ในตำแหน่งต่าง ๆ ได้แก่ กลุ่มบัณฑิตจบใหม่ 8 คน ประชาชนทั่วไป 5 คน และนักศึกษา 5 คน
2. ผู้รับจ้างงานทั้ง 18 คน ได้รับการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - FINANCIAL LITERACY/DIGITAL LITERACY/LANGUAGE LITERACY/SOCIAL LITERACY
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ในชุมชน (COMMUNITY BIG DATA)
 - CBD.U2T , DATAU2T.NRRU
4. สร้างกิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์แหนมหมูและผ่านวามบ้านหนองยารักษ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในชุมชน
 - กิจกรรมพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวบึงพุดซาและโบราณสถานวัดปรางค์ ในชุมชนพุดซา
 - กิจกรรมประชุมสัมมาอาชีพการทำแหนมหมูและผ่านวามบ้านหนองยารักษ์
 - กิจกรรมด้านสุขภาพในชุมชน

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด 7 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง 11 เป้าหมาย

ข้อเสนอแนะ

1. ในสถานการณ์ปัจจุบันควรนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับชุมชน
2. ควรหาช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ให้กับชุมชนเพื่อเป็นทางเลือก
3. การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดความล่าช้าในการจัดกิจกรรมและการลงพื้นที่เก็บข้อมูล
4. ชุมชนไม่ให้ความร่วมมือในการเก็บข้อมูล

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ของตนเองนำไปสู่การสร้างรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างน้อยเดือนละ 5,000 บาท

ผลลัพธ์เชิงสังคม

เกิดความร่วมมือของหน่วยงานในพื้นที่ ผู้นำชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของคนในชุมชน

ผู้จัดทำ

นางสาวยุคนธร คงปฐมพงศ์
นางสาวสุพรรณษา เข่งเหล็ก
หน่วยงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา