

# ตำบลช่อระกา

อำเภอบ้านเหลื่อม จังหวัดนครราชสีมา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



## การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ประเมินศักยภาพตำบล

ตำบลอยู่รอด  
10 เป้าหมาย

ตำบลมุ่งสู่ความ  
พอเพียง 13 เป้าหมาย

### ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ตำบลช่อระกาประกอบด้วย 9 หมู่บ้าน ภูมิประเทศมีลักษณะเป็นที่ราบสูง ตั้งอยู่ทางภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง



แผนที่ตำบลช่อระกา



ประชากร 3,676 คน



ชาย 1,829 คน



หญิง 1,847 คน



1,056 คัน



สถานศึกษา 3 แห่ง



ศูนย์เด็กเล็ก 3 แห่ง

อาชีพเกษตรกรรม ร้อยละ 70

อาชีพอื่นๆ ร้อยละ 30

### กลไกการดำเนินงาน

วางแผนกำหนดเป้าหมาย

• วางแผน กำหนดเป้าหมาย และวิเคราะห์ศักยภาพตำบล

ประสานงานภาคีเครือข่ายภาครัฐ

• ประสานงานกับภาคีเครือข่ายภาครัฐในตำบล เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม

จัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

• กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการตลาดออนไลน์

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่

ปัญหา/ความต้องการของพื้นที่

ชุมชนมีความต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านรูปแบบการตลาดดิจิทัล



กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์เลือกและผลิตภัณฑ์กล้วยตาก



กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เลือกและผลิตภัณฑ์กล้วยตาก



กิจกรรมการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เลือกและผลิตภัณฑ์กล้วยตากผ่านช่องทางตลาดออนไลน์

### ข้อเสนอแนะ

1. มีการเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานในสถานการณ์การเกิดโรคระบาดโควิด-19
2. ส่งเสริมให้ชุมชนเกิดกระบวนการคิดและปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
3. มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในช่องทางออนไลน์ตามแพลตฟอร์มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
4. จัดอบรมเกี่ยวกับนวัตกรรมต่างๆ เพื่อให้ชุมชนเกิดการพัฒนาและนำมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

### ผลลัพธ์ของโครงการ

1. การจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ ประชาชน และนักศึกษา จำนวน 18 คน แบ่งออกเป็นบัณฑิตจบใหม่ 8 คน ประชาชน 5 คน นักศึกษา 5 คน
2. ผู้รับจ้างงาน ทุกคนได้รับการพัฒนาทักษะทั้งหมด 4 ด้าน



3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ

- กิจกรรมการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เลือกและผลิตภัณฑ์กล้วยตาก
- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ผลิตภัณฑ์เลือกและผลิตภัณฑ์กล้วยตาก
- กิจกรรมการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์เลือกและผลิตภัณฑ์กล้วยตากผ่านช่องทางตลาดออนไลน์

4. Community Big Data

มีการรวบรวมข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน เพื่อประเมินสถานภาพรายตำบลของตำบลช่อระกา ซึ่งประกอบไปด้วยข้อมูลด้านการศึกษา ข้อมูลรายได้ ด้านการเข้าถึงบริการของรัฐ ข้อมูลด้านความเป็นอยู่



### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

กลุ่มอาชีพและประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้และช่องทางการขายผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น จากกิจกรรมการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ (อย่างน้อยเดือนละ 1,500 บาท)

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- ประชาชนมีความรู้ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ และช่วยขยายช่องทางการตลาด เกิดการรวมกลุ่มทำงานส่งผลให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ประชาชนในพื้นที่มีอาชีพที่มั่นคง ลดการโยกย้ายถิ่นฐาน
- กลุ่มเกษตรกร กลุ่มอาชีพ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างมีคุณภาพ

### ผู้รับผิดชอบโครงการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ชัคตวรรษ ระยสวัสดิ์ ผู้จัดการตำบล สถาบันวิจัยและพัฒนา นางสาวเสาวลักษณ์ ทองกลาง เลขานุการตำบล มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา