

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลบัวใหญ่ อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ประเมินศักยภาพตำบล

12 ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

15 ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

ข้อมูลพื้นที่ตำบล

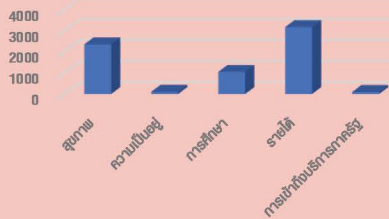


ตำบลบัวใหญ่ เป็นตำบลหนึ่งในเขตการปกครองของอำเภอบัวใหญ่ ซึ่งเดิมมีชื่อเป็น "ตำบลนอก" ต่อมาได้รับการยกฐานะเป็นอำเภอบัวใหญ่เมื่อปี พ.ศ. 2492

เป็นที่ราบสูง ไม่มีภูเขา โดยทั่วไป เป็นที่ราบเอียงไม่สม่ำเสมอ มีลำน้ำไหลผ่าน 3 สาย คือ ลำห้วยโจด ลำห้วยสังข์ และลำห้วยกสิกรรม ตั้งอยู่ห่างจากจังหวัดนครราชสีมา 111 กิโลเมตร มีพื้นที่ทั้งหมด 45.35 ตารางกิโลเมตร แบ่งออกเป็น 14 หมู่บ้าน 1,834 ครัวเรือน

TP-MAP ตำบลบัวใหญ่

ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ (จำนวนคนตกเกณฑ์)



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่/ความต้องการ

- พื้นที่ตำบลบัวใหญ่ ขาดการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนที่เข้มแข็งเพื่อการกระจายรายได้ภายในชุมชน
- การส่งเสริมการทำการเกษตรแบบผสมผสานเพื่อเพิ่มรายได้ในอนาคต
- การพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (กุ่มฟอยและหอยเชอร์รี่)



2. การส่งเสริมการพัฒนาผ้าพื้นถิ่น (ไหม/ฝ้าย) สายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนภักดิ์

3. การส่งเสริมการพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ของผ้าพื้นถิ่น (ไหม/ฝ้าย)



4. การสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลไกการดำเนินงานในตำบล

การพัฒนาตำบลบัวใหญ่

ภาคีเครือข่ายภาครัฐ

- อบต. บัวใหญ่
- คสน. อ.บัวใหญ่
- สนง.พช. อ.บัวใหญ่

มรท.นครราชสีมา

1 หน่วยงาน

กระบวนการมีส่วนร่วม

- ผู้รับจ้างในพื้นที่
- ผู้นำท้องถิ่นและประชาชน

ผลลัพธ์ของโครงการ

- เกิดการจ้างงานบัณฑิตใหม่ ประชาชน และนักศึกษาจำนวน 21 อัตรา แบ่งเป็น กลุ่มบัณฑิตจบใหม่ จำนวน 11 คน ประชาชนทั่วไป 4 คน และนักศึกษา 6 คน
- ผู้รับจ้างทั้ง 21 คน ได้รับการพัฒนาทักษะ ทั้ง 4 ด้าน
 - Financial Literacy
 - Digital Literacy
 - Language Literacy
 - Social Literacy
- เกิดกิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ (กุ่มฟอยและหอยเชอร์รี่)
 - การส่งเสริมการพัฒนาผ้าพื้นถิ่น (ไหม/ฝ้าย) สายขอเจ้าฟ้าสิริวัฒนภักดิ์
 - การส่งเสริมการพัฒนาตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ของผ้าพื้นถิ่น (ไหม/ฝ้าย)
 - การสร้างรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
 - CBD.U2T , DATA2T.NRRU

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น จากกิจกรรมการพัฒนาอาชีพในท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่น (ไหม/ฝ้าย) (อย่างน้อยเดือนละ 2000 บาท)
- มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นจากการสร้างตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ (จากเดิม 350 บาท/ชิ้น เพิ่มขึ้นเป็น 500-600 บาท/ชิ้น)

ผลลัพธ์สังคม

เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมภายในชุมชน และประชาชนในชุมชนมีความสุขมากขึ้น

ข้อเสนอแนะจากการดำเนินงาน

- การจัดทำหลักสูตรอบรมสำหรับนวัตกรชุมชน เพื่อนำความรู้ไปพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืน
- การสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน และชุมชนในทุกกระบวนการ
- การจัดทำแผนเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานในสถานการณ์โควิด-19

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- พศ.ดร.อนุจิตร ชินสาธ
 - น.ส. สุภารัตน์ ม่วงกลาง
- มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



เพจ U2T ตำบลบัวใหญ่