

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหนองขาว อำเภอกำแพง จังหวัดกาญจนบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ศักยภาพตำบล

ประเมิน (ก่อน)
ตำบลพื้นความยากลำบาก

ประเมิน (หลัง)
ตำบลมุ่งสู่พอเพียง

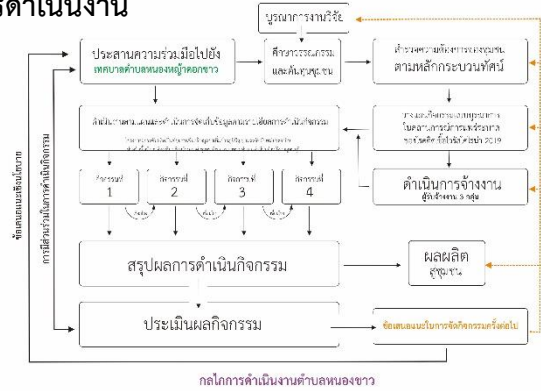
ข้อมูลพื้นที่ตำบล

-เทศบาลตำบลหนองหญ้าดอกขาว เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตั้งอยู่ห่างจากอำเภอกำแพงประมาณ 9 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 8 กิโลเมตร ประชากรจำนวนประชากร 1,162. ครครัวเรือน จำนวนหมู่บ้าน...7. หมู่บ้าน

- หมู่ที่ 1 ชื่อหมู่บ้านหนองขาว จำนวนประชากร 204 ครัวเรือน 542 คน
- หมู่ที่ 2 ชื่อหมู่บ้านสันตะเดียน จำนวนประชากร 228 ครัวเรือน 580 คน
- หมู่ที่ 3 ชื่อหมู่บ้านกล้วย จำนวนประชากร 58 ครัวเรือน 186 คน
- หมู่ที่ 6 ชื่อหมู่บ้านห้วยตลุง จำนวนประชากร 208 ครัวเรือน 569 คน
- หมู่ที่ 7 ชื่อหมู่บ้านรางจิก จำนวนประชากร 104 ครัวเรือน 331 คน
- หมู่ที่ 11 ชื่อหมู่บ้านรางจัน จำนวนประชากร 250 ครัวเรือน 815 คน
- หมู่ที่ 13 ชื่อหมู่บ้านรางจิกพัฒนา จำนวนประชากร 110 ครัวเรือน 387 คน



กลไกการดำเนินงาน



TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ

จำนวนของคนจนในมิติต่างๆ

ความยากจนสามารถวัดได้ 5 มิติ



การพัฒนาพื้นที่

โจทย์พื้นที่

1. ชุมชนต้องการปรับปรุงโครงสร้างทางกายภาพเพื่อสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและเป็นมิตรกับชุมชน
2. ชุมชนต้องการพัฒนาระบบน้ำดื่มที่มีรูปแบบทันสมัย เนื่องจากส่งผลกระทบต่อสุขภาพ
3. ชุมชนต้องการขยายช่องทางการตลาดทั้งแบบขายเป็นของฝากและช่องทางขายออนไลน์
4. ชุมชนต้องการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการด้านธุรกิจชุมชน ด้านการเสนอราคา
5. ชุมชนต้องการประกอบอาชีพเสริมอาชีพอื่นเพื่อ

กิจกรรมที่ต้องดำเนินการ

1. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ของพื้นที่ตำบลเพื่อจัดทำแผนที่ชุมชนและข้อมูลเชิงพื้นที่
2. ศึกษาและสังเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ของพื้นที่ตำบลเพื่อจัดทำแผนที่ชุมชนและข้อมูลเชิงพื้นที่
3. มีกิจกรรมบูรณาการในรูปแบบออนไลน์และการขายเป็นของฝาก รวมถึงการนำสินค้าชุมชนมาจำหน่าย
4. ส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้จากการขายสินค้าชุมชน
5. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ของพื้นที่ตำบลเพื่อจัดทำแผนที่ชุมชนและข้อมูลเชิงพื้นที่

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ชุมชนมีความพร้อมทางด้านเครื่องมือพร้อมด้วยเครือข่ายที่สร้างใหม่ถือเป็นต้นทุนที่สามารถต่อยอดได้
2. ภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมลงทุนในกิจกรรมรับฝากขายคิดเป็นมูลค่า ร้อยละ 30
3. ชุมชนใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งมาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจลดต้นทุนได้แทนการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 20
4. ชุมชนนำผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากโครงการไปนำเสนอขายในรูปแบบออนไลน์ส่งผลให้คิดได้รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
5. สามารถลดต้นทุนจากการสร้างบรรจุภัณฑ์แบบพึ่งพาตนเองได้ คิดเป็นร้อยละ 30

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนการย้ายถิ่นฐานเพื่อออกไปทำงานทำตลาด
2. ชุมชนมีกลไกในการเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์
3. พื้นที่อาชีพที่กำลังจะสูญหายสู่การเป็นฐานกำลังเสริมในการยกระดับอาชีพอื่น
4. สร้างอาชีพใหม่ให้กับกลุ่มเปราะบางหรือชนเผ่าในพื้นที่ให้คงอยู่ในวิถีใหม่
5. เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชนในพื้นที่และหน่วยงานภายนอก
6. กลุ่มผู้รับจ้างงานสามารถเป็นที่พึ่งของชุมชนและเป็นศูนย์กลางของการประสานงาน

ข้อเสนอแนะ

1. ควรสร้างรูปแบบการใช้งบประมาณให้มีความสอดคล้องต่อการบริหารจัดการโครงการและเื้อื่อต่อการซื้อวัตถุดิบจากชุมชนซึ่งเป็นผู้ได้รับประโยชน์โดยตรง
2. การรวบรวมข้อมูลส่งหน่วยงานมีความซับซ้อนและต้องเร่งด่วนควรมีกรอบเวลาชัดเจนเป็นแผนที่ชัดเจนและควรมีความยืดหยุ่นตามสถานการณ์การแพร่ของโรครบาด

ผู้รับผิดชอบ ดร.สุรภา วงศ์สุวรรณ

เบอร์ติดต่อ 094-2929545

หน่วยงาน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มทร.พระนคร