

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบลดอนยาวใหญ่ อำเภอโนนแดง จังหวัดนครราชสีมา  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ประเมินศักยภาพตำบล

11 เป้าหมาย  
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

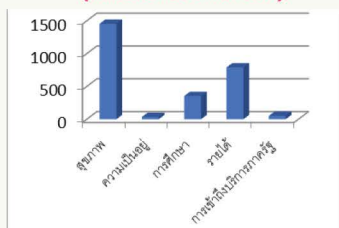


12 เป้าหมาย  
ตำบลมุ่งสู่ความพอเพียง

## ข้อมูลพื้นที่ตำบล

ดอนยาวใหญ่ตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือของอำเภอโนนแดง ระยะทาง 8 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดนครราชสีมา 72 กิโลเมตร แบ่งเขตการปกครองเป็น 11 หมู่บ้าน มีครัวเรือนทั้งหมด 850 หลังคาเรือน ประชากรประมาณ 3,500 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และรับจ้างทั่วไป พื้นที่มีปัญหาเรื่องดินเค็ม ทำให้ทำการเกษตรได้ไม่เต็มที่จึงต้องการสร้างอาชีพเสริมด้านอื่น

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ (จำนวนคนตกเกณฑ์)



## กลไกการดำเนินงานในตำบล

การพัฒนาตำบลดอนยาวใหญ่ ภาครัฐเครือข่ายภาครัฐ ได้แก่ อบต.ดอนยาวใหญ่ สหกรณ์การเกษตรอำเภอ, มรท. นครราชสีมา กระบวนการมีส่วนร่วม ได้แก่ ผู้รับจ้างงานในพื้นที่ ผู้นำท้องที่และประชาชน



## ผลลัพธ์

- เกิดการจ้างงานบัณฑิตจบใหม่ 8 คน นักศึกษา 5 คน และประชาชน 5 คน
- ผู้รับจ้างงานได้พัฒนากิจกรรมด้านการเงิน ทักษะทางดิจิทัล ทักษะภาษาอังกฤษ และทักษะทางสังคม
- เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ชุมชน (Community Big Data)
- เกิดการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมอย่างบูรณาการ
- การยกระดับกลุ่มทอผ้า เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพเสริมแก่เกษตรกร
- การส่งเสริมการเลี้ยงโคและไก่เป็นอาชีพ
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อสร้างรายได้
- การส่งเสริมสุขภาพชุมชนในสถานการณ์โควิด-19



## การพัฒนาพื้นที่



- กิจกรรมการพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์เกลือสินเธาว์ และผลิตภัณฑ์ผ้าทอ
- กิจกรรมการพัฒนาสวนป่าสิริกิติ ตำบลดอนยาวใหญ่ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- กิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบลดอนยาวใหญ่ ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19
- กิจกรรมการส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่และเกษตรกรรมยั่งยืน กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงวัวและไก่



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- กลุ่มเลี้ยงโคสามารถลดระยะเวลาการเลี้ยงขายได้เร็วขึ้น และได้ราคาดี (ไม่น้อยกว่า 5,000 บาท/ตัว)
- กลุ่มทอผ้ามีรายได้จากการขายผ้าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเดือนละ 2,000 บาท

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

เกิดภาคีเครือข่ายที่เข้มแข็งในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนร่วมกัน ทำให้ประชาชนได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

## ข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาในระยะต่อไป

- ต่อยอดการพัฒนากลุ่มเลี้ยงโคโดยการจัดตั้งกลุ่มเพื่อบริหารจัดการแลกเปลี่ยนทรัพยากร และสร้างอำนาจต่อรองทางการตลาด
- ต่อยอดกลุ่มทอผ้าโดยพัฒนาลายผ้าและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ รวมถึงส่งเสริมการตลาดออนไลน์
- ต่อยอดการท่องเที่ยวชุมชนโดยจัดงานประเพณี และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ ดร.เมธี ทองดี  
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
เบอร์โทรติดต่อ 081-7187332

