

# การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบล วังไผ่ อำเภอ ห้วยกระเจา จังหวัด กาญจนบุรี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

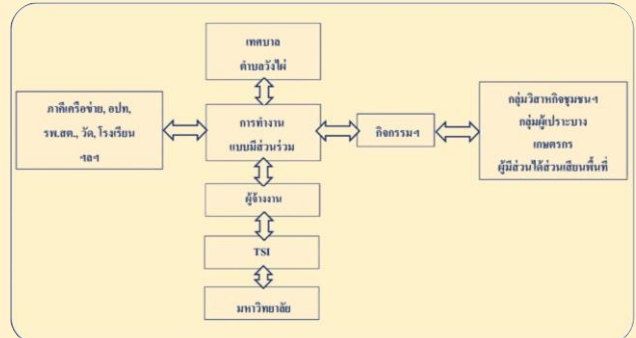
## ข้อมูลพื้นที่ตำบลวังไผ่ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี



องค์การบริหารส่วนตำบลวังไผ่ เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตั้งอยู่เลขที่ 10 หมู่ที่ 2 ตำบลวังไผ่ อำเภอห้วยกระเจา จังหวัดกาญจนบุรี ตั้งอยู่ที่บริเวณที่สาธารณะประโยชน์บ้านวังมะค่า เนื้อที่ประมาณ 10 ไร่ อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของจังหวัดกาญจนบุรี และอยู่ห่างจากจังหวัดกาญจนบุรี ประมาณ 65 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากที่ว่าการอำเภอห้วยกระเจาประมาณ 5 กิโลเมตร

ตำบลวังไผ่ ทิศเหนือ ติดกับ อำเภอบ่อพลอยและอำเภอเลาขวัญ ทิศใต้ ติดกับ ตำบลห้วยกระเจาและตำบลดอนแสลบ ทิศตะวันออก ติดกับ ตำบลสระลงเรือ ทิศตะวันตก ติดกับ ตำบลห้วยกระเจา จากการประชุมปรึกษาหารือร่วมกับพื้นที่และ

## กลไกการดำเนินงาน



## ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายบุคคลตามโครงการโครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีกิจกรรม 4 กิจกรรม คือ 1: การพัฒนากระบวนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร, 2: การใช้เทคโนโลยีเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร, 3: การพัฒนาการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์, 4: การเขียนแผนธุรกิจ
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์

## TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ดัชนี MPI (Multidimensional Poverty Index) ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลวังไผ่ เมื่อพิจารณาจาก TMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ พบว่า มีปัญหาคนจนด้านสุขภาพ, ด้านความ

## โจทย์พื้นที่

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนยังขาดการออกแบบผลิตภัณฑ์ และขาดการใช้เทคโนโลยีในการสนับสนุนการผลิต
2. กลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มผู้ประกอบการอื่นๆ ยังขาดช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือประชาสัมพันธ์ และการเขียนแผนธุรกิจ

## กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. สนับสนุนเทคโนโลยีที่ใช้สนับสนุนการผลิตให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการติดตั้ง, การใช้งาน, การบำรุงรักษา และแก้ไขข้อขัดข้องเบื้องต้น
2. ให้ความรู้ในเรื่องช่องทางในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มผู้ประกอบการผ่านช่องทางออนไลน์ และการเขียนแผนธุรกิจ



## ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. เกิดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรจากกิจกรรมที่ดำเนินการอย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น หรือจ่ายลดจากการดำเนินกิจกรรมในโครงการ
2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นทั้งในด้านประสิทธิภาพการผลิตและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น
3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีความสามารถในการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อใช้เป็นแผนที่

## ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดศูนย์การเรียนรู้ เกิดสัมมาชีพเกิดขึ้นในพื้นที่ สร้างอาชีพ ยกระดับความเป็นอยู่
2. ส่งเสริมเกษตรพอเพียงและอาหารปลอดภัย สุขภาพกายและทางใจเพิ่มขึ้น

## ข้อเสนอแนะ

- กลไกการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19 และปัญหาด้านอุทกภัยที่เกิดขึ้น