

## ตำบลคลองเมือง อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



### ข้อมูลที่ตำบล

ตำบลคลองเมือง อำเภอจักราช จังหวัดนครราชสีมา เป็นตำบลหนึ่งใน 8 ตำบล ของอำเภอจักราช เดิมมี 10 หมู่บ้าน ปัจจุบันแบ่งการปกครองออกเป็น 11 หมู่บ้าน และได้รับการประกาศกระทรวงมหาดไทย ยกฐานะจากสภาตำบลคลองเมือง เป็นองค์การบริหารส่วนตำบลคลองเมือง เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2539 มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 48,770 ไร่

### ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



### การพัฒนาพื้นที่



### กลไกการดำเนินงาน

ประชากรในตำบลคลองเมือง ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำไร่ ทำนา เลี้ยงสัตว์ รับจ้าง และค้าขาย โดยพื้นที่มีความต้องการในการพัฒนาดังนี้

1. การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการแข่งขันและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน เพื่อพัฒนาเครื่องหมายการค้า ลวดลายจำนวน 4 ธาตุ และนำพริก จำนวน 4 ชนิด ให้แก่กลุ่มแม่บ้านแปรรูปอาหารชุมชนหนองหญ้าปล้อง ให้มีความทันสมัย เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างตรงเป้าหมาย
2. การส่งเสริมและพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ชุมชน โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ศาสตร์พระราชากับการปลูกป่า 3 อย่าง ได้ประโยชน์ 4 อย่าง ให้แก่ผู้นำชุมชน ร่วมกันพัฒนาป่าชุมชนให้กลายเป็นเส้นทางศึกษาธรรมชาติ เพื่อเป็นสถานที่ศึกษาดูงาน การทำกิจกรรมส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และธรรมชาติของพรรณไม้ท้องถิ่น ตลอดจนการสร้างแหล่งอาหารตามธรรมชาติให้แก่ชุมชน ได้ใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน
3. การส่งเสริมอาชีพทางการค้าด้วยเกษตรทฤษฎีใหม่และการทำเกษตรแบบผสมผสาน โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเพาะเห็ดนางฟ้า ส่งเสริมการรวมกลุ่มกันของคนในชุมชนทำการเพาะเห็ดนางฟ้า เพื่อสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้
4. การส่งเสริมการขายสินค้าออนไลน์ โดยจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการสร้างตลาดออนไลน์ ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อสามารถใช้แอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือในการประชาสัมพันธ์ขายสินค้าบนตลาดออนไลน์ เพิ่มยอดขาย สร้างรายได้ด้วยโซเชียลมีเดีย

### ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกิดการจัดงานบันทึกดีใหม่ ประชาชน และนักศึกษา จำนวน 18 อัตรา
2. ผู้รับจ้างงานทั้ง 18 คน ได้รับการพัฒนาทักษะทั้ง 4 ด้าน
  - Financial Literacy - Digital Literacy
  - Language Literacy - Social Literacy
3. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data) CBD.U2T, DATAU2T.NRRU
4. เกิดกิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม รายตำบลแบบบูรณาการ
  - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/เพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน / การส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และธรรมชาติของพรรณไม้ท้องถิ่น เส้นทางศึกษาธรรมชาติ

### ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

- จากกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและการขายสินค้าออนไลน์ อย่างน้อยเดือนละ: 2,000 บาท
- จากกิจกรรมการสร้างอาชีพและรายได้ ลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ด้วยการทำเห็ดนางฟ้า อย่างน้อยเดือนละ: 1,500 บาท

### ผลลัพธ์เชิงสังคม

- เกิดแนวร่วมร่วมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จากกิจกรรมการส่งเสริมเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้และธรรมชาติของพรรณไม้ท้องถิ่น “เส้นทางศึกษาธรรมชาติ”
- เกิดความรัก ความสามัคคี การมีส่วนร่วมภายในชุมชน ชุมชนเกิดความเข้มแข็งในการร่วมกันพัฒนาชุมชน ยกระดับให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น