

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)

ตำบล เมืองนาท อำเภอกงแสง จังหวัด นครราชสีมา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



วท
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

» สักยภาพตำบล » ประเมิน (ก่อน) » ประเมิน (หลัง)

ข้อมูลพื้นที่ตำบล



มีพื้นที่ทั้งหมด 38.7 ตารางกิโลเมตร
พื้นที่การปกครอง 10 หมู่บ้าน
จำนวนครัวเรือน 1,050 ครัวเรือน
จำนวนประชากร 3,068 คน
โรงเรียน 6 แห่ง
มีวัด 7 แห่ง
ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกร



กลไกการดำเนินงาน

ประเมินศักยภาพตำบล ตำบลอยู่รอด 10 เป้าหมาย ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน 16 เป้าหมาย

การพัฒนาตำบล

ภาคีเครือข่าย

- อบต. เมืองนาท
- สำนักงานเกษตรอำเภอ

มรท. นครราชสีมา

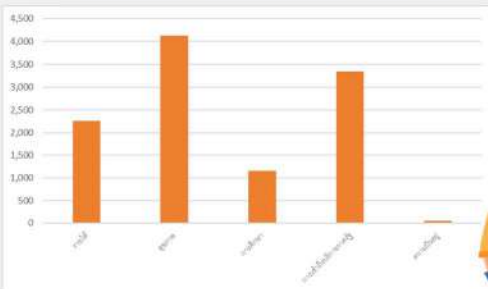
- 1 คณะ: 1 หน่วยงาน

กระบวนการการมีส่วนร่วม

- ผู้รับจ้างงานในพื้นที่
- ผู้นำท้องถิ่นและประชาชน

กิจกรรมพัฒนาตำบล

ตำบลเมืองนาท อำเภอกงแสง จังหวัดนครราชสีมา
มีการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆตามแผนดำเนินงานโครงการดังนี้



หมายเหตุ : การเก็บข้อมูลกิจกรรมการผลิต



ลงพื้นที่เก็บข้อมูลตำบล



ประชุมหารือเพื่อค้นหาผลิตภัณฑ์



พัฒนาผลิตภัณฑ์ (กล้วยฉาบ, กล้วยเบรคแตก, กล้วยเชื่อม)



จัดอบรมและหารือเกี่ยวกับการจัดตั้งตลาดชุมชน



ทดลองเปิดตลาดชุมชน



ออกแบบบรรจุภัณฑ์และโลโก้ตามอัตลักษณ์ชุมชน

ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ชุมชน
2. สร้างอาชีพและเพิ่มรายได้แก่ประชาชนภายในชุมชน
3. ส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจภายในชุมชนให้เกิดความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้



ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. ประชาชนมีส่วนร่วมในการวางแผนและดำเนินกิจกรรมโครงการนำไปสู่การพัฒนาชุมชนที่มีความยั่งยืน
2. เป็นการเผยแพร่ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชนตำบลเมืองนาทให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายมากขึ้น
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ผู้รับผิดชอบโครงการ

1. ผศ.ดร.สกุล วงษ์ภาพสินธุ์ ผู้จัดการตำบลเมืองนาท
2. ผศ.ทิพย์วารี สมนอก เลขานุการตำบลเมืองนาท

ผลลัพธ์ของโครงการ

1. เกิดการจ้างงานจำนวน 24 คน ได้แก่ บัณฑิต 12 คน นักศึกษา 6 คน ประชาชน 6 คน
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้าน (Financial literacy, Digital literacy, Language literacy, Social literacy)
3. เกิดกิจกรรมการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ
 - การพัฒนาอาชีพท้องถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า
 - วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็งในชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
 - การถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้
 - การระดมสมองออกแบบ ตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ตามอัตลักษณ์
 - การถ่ายทอดความรู้ผลิตภัณฑ์
 - การถ่ายทอดองค์ความรู้ทางการตลาด (ตลาดชุมชน)
4. เกิดการจัดทำข้อมูลขนาดใหญ่ของชุมชน (Community Big Data)
 - Datau2t.nrru

