

การดำเนินงานรายตำบล (TSI)



ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

ศักยภาพตำบล

ตำบลที่ยังไม่สามารถอยู่รอด

ตำบลมุ่งสู่ความยั่งยืน

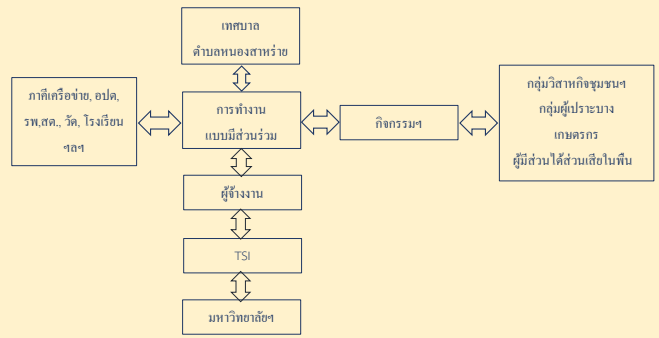
ข้อมูลพื้นที่ตำบลหนองสาหร่าย อำเภอพนมทวน จังหวัด

กาญจนบุรี



ตำบลหนองสาหร่าย เป็นตำบลหนึ่งตั้งอยู่ทางตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ประกอบด้วย 9 หมู่บ้าน มีพื้นที่ทั้งหมด 16,106 ไร่ ประชากรจำนวนทั้งสิ้น 3,651 คน ร้อยละ 90 ของครัวเรือนประกอบอาชีพทางการเกษตร ทั้งพื้นที่ของตำบลอยู่ในเขตเทศบาลตำบลหนองสาหร่ายตั้งอยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ของอำเภอพนมทวน จังหวัดกาญจนบุรี ห่างจากอำเภอเป็นระยะทาง 10 กิโลเมตร เดิมอยู่เขตการปกครองของตำบลดอนเจดีย์ และได้ประกาศจากกระทรวงมหาดไทยตั้งเป็นตำบลหนองสาหร่าย เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2535 ได้รับจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลหนองสาหร่าย เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2539

กลไกการดำเนินงาน



ผลลัพธ์

1. การจ้างงาน เกิดการจ้างงาน 20 อัตรา (บัณฑิตจบใหม่ 10 อัตรา, ประชาชน 5 อัตรา, นักศึกษา 5 อัตรา)
2. การพัฒนาทักษะ 4 ด้านคือ Digital Literacy, English Literacy, Financial Literacy และ Social Literacy
3. การยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายหมู่บ้าน ตามโครงการโครงการยกระดับคุณภาพผลผลิตทางการเกษตรสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งมีกิจกรรม 3 กิจกรรมคือ 1: การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยใช้นวัตกรรมที่คิดขึ้นให้สมบูรณ์แบบ, 2: การส่งเสริมการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทางตำบลคิดขึ้น, 3: การถอดบทเรียนและคืนข้อมูลผลการดำเนินโครงการร่วมกับชุมชน เพื่อทำข้อเสนอแนะ และแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
4. Community Big Data เกิดข้อมูลขนาดใหญ่ของตำบล ด้านทรัพยากร ผลิตภัณฑ์

TPMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ



ดัชนี MPI (Multidimensional Poverty Index) ที่พิจารณาจาก 5 มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านความเป็นอยู่ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ และด้านการเข้าถึงบริการรัฐ ตำบลหนองสาหร่าย เมื่อพิจารณาจาก TMAP ความต้องการพื้นฐาน 5 มิติ พบว่า มีปัญหาคนจนด้านรายได้

โจทย์พื้นที่

1. กลุ่มเกษตรกรทำนาหนองสาหร่าย โดยใช้นวัตกรรมเตาไฟฟ้าสำหรับการผลิตทองม้วนอัตโนมัติ และนวัตกรรมสำหรับกระบวนการผสมแป้งทองม้วน
2. กลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มผู้แปรรูปอื่นๆ ยังขาดช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือประชาสัมพันธ์

กิจกรรมที่เราต้องทำ

1. การพัฒนานวัตกรรมเตาไฟฟ้าสำหรับการผลิตทองม้วนอัตโนมัติ และนวัตกรรมสำหรับกระบวนการผสมแป้งทองม้วน พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้ในการ ติดตั้ง, ใช้งาน, การบำรุงรักษา และแก้ไขข้อขัดข้องเบื้องต้น
2. ให้ความรู้ในเรื่องช่องทางในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มวิสาหกิจ/กลุ่มผู้แปรรูปอื่นๆ ผ่านช่องทางออนไลน์



ผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้และเทคนิคการพัฒนาการตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
2. การพัฒนากระบวนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรการใช้เทคโนโลยีเพื่อการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
3. ผลผลิตผลิตภัณฑ์ทางเกษตร ของกลุ่มเกษตรกรทำนาหนองสาหร่าย หรือปลอดภัย ได้ผลผลิตสูงกว่าเดิม ร้อยละ 20
4. วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นทั้งในด้านประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์เชิงสังคม

1. เกิดศูนย์การเรียนรู้ เกิดสัมมาชีพเกิดขึ้นในพื้นที่ สร้างอาชีพ ยกระดับความเป็นอยู่
2. ส่งเสริมเกษตรพอเพียงและอาหารปลอดภัย สุขภาพกายและทางใจเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะ

- กลไกการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา Covid-19

ผู้รับผิดชอบ นางสาวยาสมิน มานะมา 065-828-5437

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ